

Résultats quantitatifs et qualitatifs du dépouillement des questionnaires visiteurs.

Plus de la moitié des visiteurs (52%) sont venus les 21 et 22 mars au MMV **pour la première fois.**

Les visiteurs ont connus le Marché de la Mode Vintage via ?

Affiches / Flyers	Articles dans la presse	Radio	Publicités dans les magazines	Site internet	Autres (Bouche à oreilles ...)
11%	5%	12%	7%	20%	45%

Les visiteurs sont venus :

Seul	Entre amis	En famille	Entre collègues
10%	55%	33%	2%
En transports en commun	En voiture	En vélo	A pied
49%	44%	3%	4%

Comportement d'achat :

Plus d'un visiteur sur deux (56%) a effectué un achat lors de cette édition, **2 à 4 articles en moyenne**, des chiffres en constante progression.

Quel à été le montant des achats effectués ?

0 à 50€	50 à 100€	100 à 200€	200€ et plus
65%	18%	12%	5%

Visitorat :

69% des visiteurs de la 15eme édition du Marché de la Mode Vintage sont **des femmes**, même si le pourcentage de visiteur masculin et familial augmente.

L'âge des visiteurs du Marché de la Mode Vintage :

moins de 18 ans	18 à 30 ans	31 à 50 ans	51 ans et plus
7%	65%	18%	9%