

**Marché**  
**de la Mode**  
**Vintage**

17.18 OCTOBRE 2020  
LA SUCRIÈRE  
LYON.

**BACKtoBASIC**

20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

A man with short dark hair and sunglasses is sitting on a white stool. He is wearing a dark, textured jacket over a white shirt and dark tie, paired with dark trousers and white high-heeled shoes. The background is a bright yellow with a subtle sunburst pattern. A small circular logo with the letters 'MM' is visible in the upper left of the yellow area.

## CONTEXTE

**Reporté les 17 & 18 octobre, le Marché de la Mode Vintage** est l'événement historique du vintage en France. Il est né d'une initiative étudiante en **2001** au sein de l'Université de la Mode, Lyon 2, **il fête sa 20<sup>ème</sup> édition !** Près de 15000 visiteurs viennent chaque année chiner, acheter des pépites vintage, du seconde main, des articles et accessoires de mode mais aussi du petit mobilier, des objets déco, des créations d'inspiration vintage ou tout simplement s'imprégner des **tendances de mode et du vintage** et **passer un bon moment !** **Seconde industrie la plus polluante, la mode cherche des leviers de consommation plus responsable. Le vintage constitue en partie une réponse aux nouvelles façon de consommer la mode et la crise sanitaire actuelle ne fait que renforcer ce besoin d'une consommation plus juste !**



- Mode solidaire
- Économie/Prix
- Écologie
- Les indispensables
- Pièces uniques
- Mode éthique
- Seconde main
- Conso responsable

Dans « Rétro Cool », Nathalie Dolivo & Katell Pouliquen estiment que le vintage peut sauver le monde... Un vaste programme !



## CHIFFRES CLÉS



- **15 000 visiteurs**  
Particuliers & Professionnels
- **200 exposants**  
sélectionnés par MARKET PROD
- **2 jours :**  
samedi 18 & dimanche 19 avril
- **3400 m<sup>2</sup> d'expo-vente-ateliers**  
Mode, Objets déco, Créateurs,  
lifestyle
- **600m<sup>2</sup> d'animations & restauration**  
Vintage Food Court & Happyness

20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

20

Marché <sup>ANN</sup>  
de la Mode  
Vintage

## THÉMATIQUE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE #20

La thématique, ambiance générale du MMV#20 édition anniversaire est une évolution, un nouveau style de vie proposé à **tous** :

- Jeune / Adulte => 20 à 50 ans
- Homme / Femme

L'objectif est de montrer les modes de vie d'aujourd'hui et du début des années 20.

Plus que jamais dans l'histoire de la mode, le vêtement, le mobilier, le style doit parler à tous au delà du genre, de l'âge. Plus que jamais, les marques et consommateurs prônent le retour à une consommation raisonnée, en adéquation avec son environnement.

Les années 20, nouvelle décennie qui s'ouvre propose non pas un retour en arrière mais une mise en valeur du vintage, du "beau", du conso juste.

Le MMV#20 propose donc sur des bases 70, 90 et futur, un retour au simple, au style basic.

Le **Marché de la Mode Vintage 2020** est un voyage :

# BACKtoBASIC



— INSPIRATIONS 1



— INSPIRATIONS 2





20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

# Marché de la Mode Vintage

## PRINCIPE



**Marché de la Mode Vintage** <sup>ANN</sup>

**20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE**

200 EXPOSANTS  
 FRIPE CHIC / LUXE / SECONDE MAIN  
 MODE ECO-RESPONSABLE  
 DESIGN / MOBILIER / OBJET DÉCO

DJ / CONCERT / DÉFILÉ / DANSE  
 TATTOO / BARBER  
 GAMING / REPAIR FRINGUE

FOOD COURT  
 BIRTHDAY PARTY

**17.18 OCTOBRE 2020**  
**LA SUCRIÈRE LYON**  
**BACKTOBASIC**



20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

20

# Marché de la Mode Vintage

## AFFICHE

**Marché de la Mode Vintage**

20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

200 EXPOSANTS  
 FRIPE CHIC / LUXE / SECONDE MAIN  
 MODE ECO-RESPONSABLE  
 DESIGN / MOBILIER / OBJET DÉCO

DJ / CONCERT / DÉFIÉ / DANSE  
 TATTOO / BARBER  
 GAMING / REPAIR FRINGUE

FOOD COURT  
 BIRTHDAY PARTY

17.18 OCTOBRE 2020  
 LA SUCRIÈRE LYON

**BACKTOBASIC**

## COLLECTE & VENTE SOLIDAIRE – LE RELAIS 69



### LE RELAIS



Pour prolonger l'initiative de grande collecte de vêtements entreprise l'an dernier avec le Foyer Notre Dame des Sans Abri, l'événement accueille cette année : **LE RELAIS**.

LE RELAIS est une SCOP (société coopérative et participative). Créée en 1984, elle agit depuis plus de 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion par la création d'emploi. Elle est spécialisée dans la collecte, le tri et le recyclage du textile et de la petite maroquinerie.

LE RELAIS profitera de l'événement aussi pour vendre ses trésors récoltés dans sa boutique **DING FRING**.

**À retrouver dans le SILO Gauche de La Sucrière !**

## VENTE SOLIDAIRE EMMAÜS



**LE RELAIS partagera le SILO Gauche de La Sucrière avec son partenaire EMMAÜS Lyon !**

La Communauté d'Emmaüs Lyon, est une association loi 1901 créée en 1973. Avec l'aide de 120 bénévoles, l'association cherche à **venir en aide aux personnes en difficulté**. Cette mission s'articule par l'accueil et la prise en charge des plus démunis, mais aussi par des **actions de solidarité nationale et internationale**.

L'association est spécialisée dans le **dépôt-vente de seconde main** : des vêtements au mobilier en passant par les antiquités.

Elle a choisi le Marché de la Mode Vintage pour vous proposer toute une **sélection d'objets déco**, de **mobilier** et de **vêtements** pour se faire plaisir sans culpabiliser !

## UN ESPACE ALTERNATIF ANTI-FASHION

(Sous réserve des recommandations sanitaires en vigueur le 17 octobre)

ANTI\_FASHION  
ANTI\_FASHION  
ANTI\_FASHION  
ANTI\_FASHION  
ANTI\_FASHION  
ANTI\_FASHION

leboncoin



**ANTI-FASHION** est la plateforme d'expression anti - (fast)fashion dédiée à l'invention d'une économie plus responsable fondée par [Stéphanie Calvino](#).

L'espace Anti-fashion sera un lieu de **rencontres, discussions** et **ateliers** pour échanger, repenser la mode, le système, la société... Ouvert à tous, étudiants, journalistes, etc...

Parrainé par leboncoin, Anti-fashion donnera carte blanche aux jeunes du programme de mentoring d'Anti-fashion pour proposer une **sélection d'articles de seconde main**.

Depuis 2006, leboncoin crée un environnement convivial afin de faciliter les échanges entre vendeurs et acheteurs.

Avec le rachat de Videdressing, pionnier de la mode d'occasion en ligne en France, le succès du groupe témoigne de cette décennie qui a vu déferler une **nouvelle manière de consommer la mode, plus respectueuse du pouvoir d'achat et de l'environnement**.

L'entreprise, soucieuse de promouvoir la mode de seconde main s'est toujours assurée d'être davantage qu'une plateforme communautaire.

## TOTE BAG COLLECTOR 2020



Le Tote Bag Collector de la 20<sup>ème</sup> édition du Marché de la Mode Vintage est prévu en **édition limitée**.

En coton bio Oeko-Tex, il est disponible uniquement en prévente dans un souci d'éco-responsabilité.

Vendu 1€ dans le « Pack Billet + Tote bag » (jusqu'à épuisement).

20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

20

Marché <sup>ANN</sup>  
de la Mode  
Vintage

## 20th BIRTHDAY PARTY LE BONBON

(Sous réserve des recommandations sanitaires en vigueur le 17 octobre)

# le Bonbon

Marché <sup>ANN</sup>  
de la Mode  
Vintage

+ le Bonbon

20<sup>th</sup> BIRTHDAY PARTY  
17 OCTOBRE 2020  
19h > MINUIT  
LA SUCRIÈRE LYON.

NINKASI

20<sup>ème</sup> ÉDITION ANNIVERSAIRE

# BACKtoBASIC

Pour fêter cette 20<sup>ème</sup> édition, le Marché de la Mode Vintage s'associe au média **LE BONBON** et au **NINKASI LAB** pour une « **20TH Birthday Party** » mémorable !

Au programme ;

- Show case Live de **Ponta Preta** , gagnant du Ninkasi Lab au style Surf\_Psych
- Karaoké géant vintage 70/80/90s
- The Evolution of Dance by **Dance Concept Compagnie**
- Et d'autres surprises...

Prévente 10€ pour les 100 premiers, (puis 12€ jusqu'à épuisement)

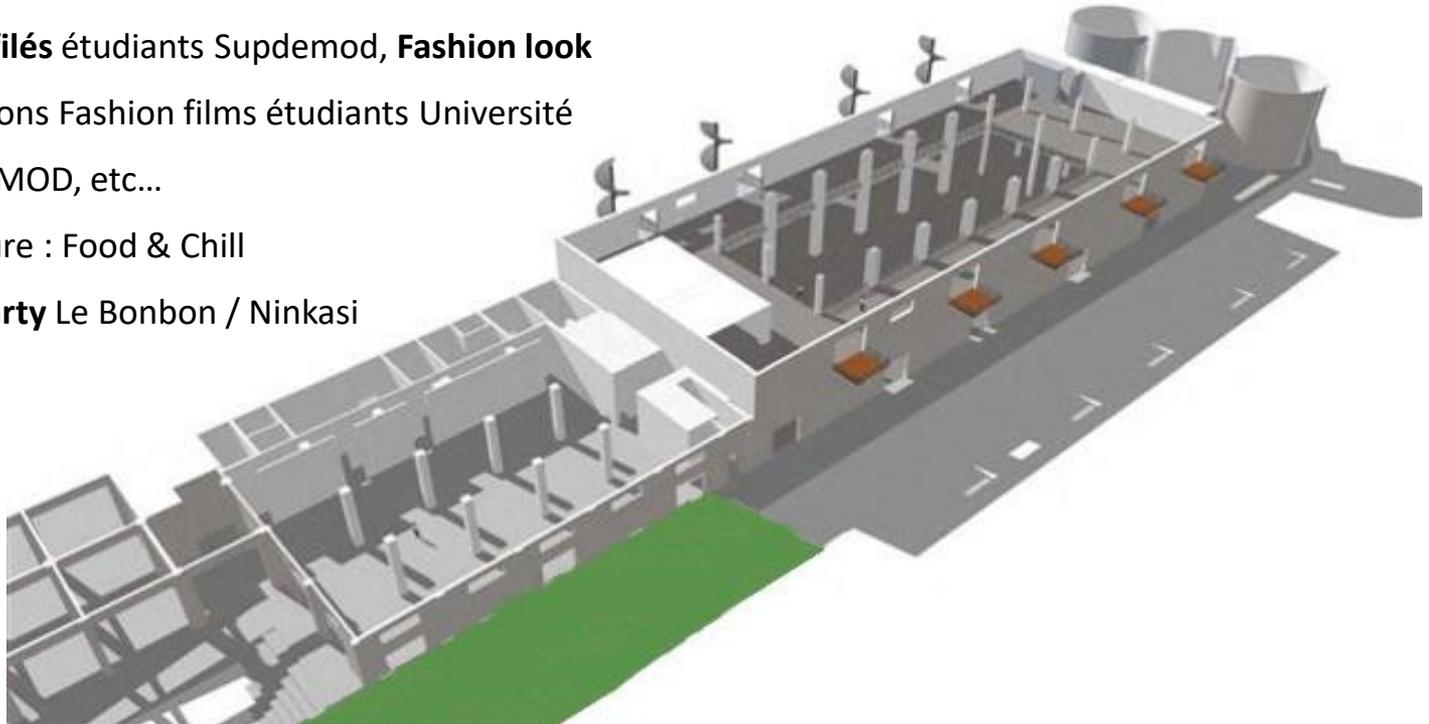
## LE ZONING MMV#20

### ESPACE 1960 : Hall « **Happiness** »

- Vintage **Food Court**
- DJ'sets, **Concerts** du tremplin musical Virage Radio, Show **dance**, **Défilés** étudiants Supdemod, **Fashion look** Contest, Projections Fashion films étudiants Université de la Mode & ESMOD, etc...
- Terrasse extérieure : Food & Chill
- **20th Birthday Party** Le Bonbon / Ninkasi

### ESPACE 1930 : « Hall **Marchand** »

**170 exposants** Mode, Luxe, Déco, Créateurs, Vinyles, répartis sur **2 niveaux**



## LUXE, HAUT DE GAMME, CREATEURS



Pararé



Dingue de Vintage



Débardeuse



Faut le voir porté



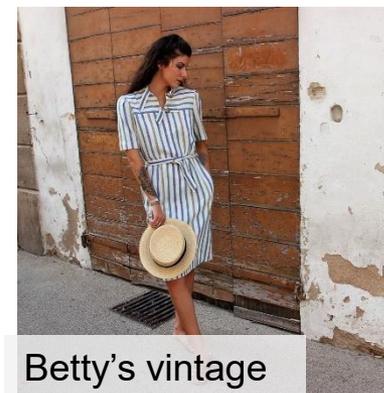
Ginette 4000



Sodaboutik



Y.O.U.R studios



Betty's vintage

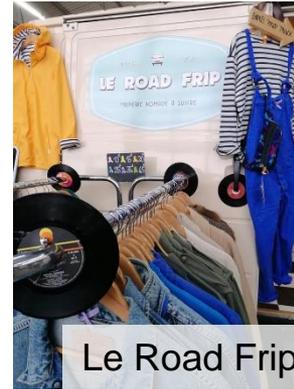
# FRIPE CHIC, SECONDE MAIN & SNEACKERS



Tony la fripe



Keep it Vintage



Le Road Frip



Juste retro



Kilo Shop France



Rock Domi Vintage



Madame Bergamotte



La Sergerie

## L'OFFRE DÉCO



Les Trésors de Pao



Au vieux Parchet



Cam le mac



Tes clics et mes clacs



Makadam vintage

## LIFESTYLE



## ANIMATIONS / ATELIERS & SERVICES

Service d'authentification avec Claire Chassine-Lambert (Expert Mode), Service Barber, Voitures anciennes, Tattoo, Atelier Réparation & Couture avec Tilli, Shooting photo avec La Petite Officine, Ateliers kids et rétro gaming, Dictée du Collège Hôtel, Relooking coiffure, etc...



## UNE VRAIE SCENE !



### Une scène avec écran géant dédiée :

- au Tremplin Musical **VIRAGE RADIO**
- aux défilés étudiants **SUPDEMOD**
- aux Fashion Looks Contests
- aux show danse de **DANCE CONCEPT COMPANY**
- aux courts métrages du Fashion Film Festival de **L'UNIVERSITE DE LA MODE**
- Au concours vidéos des étudiants de **l'ESMOD** : 1<sup>er</sup> prix remis par Stéphanie Calvino fondatrice du mouvement **ANTI-FASHION**

## HOMMAGE A MAX CHAOL

(Sous réserve des recommandations sanitaires en vigueur le 17 octobre)

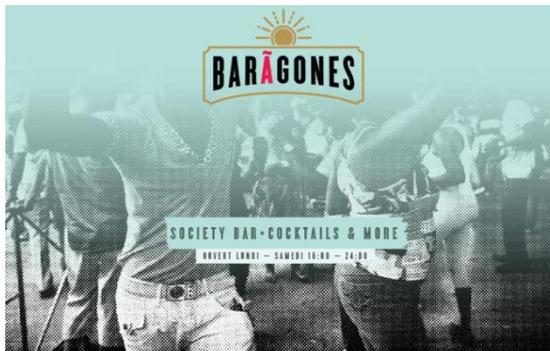


Une collection **Vingt sur Vingt** pour célébrer 25 ans de création !

Le créateur lyonnais de robe de mariées **MAX CHAOL**, fidèle depuis 20 ans au Marché de la Mode Vintage sélectionnera dans ses collections des modèles vintage en lien avec la thématique « **BACK TO BASIC** ».

Certains modèles seront prêtés aux étudiants de l'école Supdemod pour les défilés, d'autres seront exposés afin de plonger le visiteur dans le style intemporel de Max Chaoul, bien connu pour sa touche « **Glam Rock** » qui permet d'avoir une robe inoubliable le jour J.

## VINTAGE FOOD COURT & BARS



- Le Comptoir a Bruschettas
- Les croque-monsieur de FreshMoon
- Les hot dogs et le bar à jus de Kaffee Berlin
- Le bar à bières Ninkasi
- Le bar à cocktail du Baràgones

## DISTRIBUTION DU GUIDE COLLECTOR AUX VISITEURS



samedi 17 octobre 2020, rendez-vous au Marché de la Mode Vintage pour récupérer votre exemplaire du **guide Collector numéro 17** !

L'édition printemps/ été 2020 du guide gratuit des bonnes adresses lyonnaises sera distribué simultanément place Bellecour au Pavillon du Tourisme et à l'entrée du MMV de 9h à 18h.

Réalisé par **ONLYLYON Tourisme et Congrès** en partenariat avec Tribune de Lyon, le guide Collector regroupe deux fois par an une sélection des meilleures adresses de Lyon : insolites, restaurants, shopping et nocturnes. Le guide répertorie également les événements à ne pas rater de la saison, à Lyon et dans sa région.

Dans ce numéro, **plus de 70 bons plans** ont été sélectionnés, ainsi que plusieurs centaines de bonnes adresses pour (re)découvrir Lyon.

## «GREASE» EN RESONNANCE AU CINEMA COMOEDIA – 8 octobre

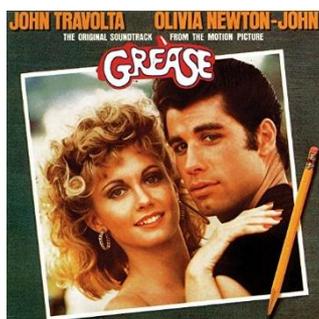
(Sous réserve des recommandations sanitaires en vigueur le 17 octobre)

WWW.CINEMA-COMOEDIA.COM

13 AVENUE BERTHELOT  
69007 LYON

COMOEDIA

CINÉMA INDÉPENDANT  
ART ET ESSAI



Tout au long de l'année, le **Cinéma Comoedia** propose à ses spectateurs une programmation diversifiée et de nombreuses animations : soirées, débats, etc...

A l'occasion de la 20<sup>ème</sup> édition du MMV, le Comoedia (re)diffusera la **comédie musicale GREASE - jeudi 8 octobre** - en Version Originale sous titrée.

Ce film de Randal Kleiser sorti en 1978 a été adapté de la comédie musicale du même nom créée en 1972 à Broadway et jouée plus de 3300 fois!

Le film raconte la vie de Sandy (**Olivia Newton-John**), une lycéenne australienne de 18 ans en vacances aux Etats-Unis à la fin des années 1950 qui rencontre Danny Zuko (**John Travolta**), le chef de la bande des *T-Birds*. En parallèle, se joue la rivalité entre le gang de Danny et le gang des « Scorpions ». La course de voitures et les looks donnent à ce film une **empreinte vintage toujours aussi magique!**

## INFOS PRATIQUES

### HORAIRES

Samedi 10h – 19h / Dimanche 10h – 19h

### BILLET

5€ en prévente jusqu'au 17 avril minuit / 6€ sur place (billet seul) / Gratuit -12 ans

### PACK BILLET + TOTE BAG COLLECTOR (dans la limite des stocks disponibles)

*Le Tote Bag Collector de la 20ème édition du Marché de la Mode Vintage est une édition limitée. Il est en coton bio, disponible uniquement en prévente dans un souci d'éco-responsabilité.*

### BIRTHDAY PARTY avec le magazine LE BONBON - 19h > Minuit – Hall 2 La Sucrière

Prévente Early bird 10€ pour les 100 premiers, puis 12 € jusqu'à épuisement, 15€ sur place

### ACCES

La Sucrière 49-50, Quai Rambaud, 69002 Lyon

Tramway T1 : Arrêt Hôtel de Région Montrochet ou Musée des Confluences

Bus S1 : Arrêt La Sucrière

Voiture : Parking recommandé > Centre Commercial Confluence (à 5 min à pied)

MERCI AUX PARTENAIRES

GRAND LYON  
la métropole

VILLE DE  
LYON

ONLY LYON

LE RELAIS

UNIVERSITÉ  
DE LA  
MODE

ESMOD LYON

ANTI\_FASHION

EMMAÛS  
NE PAS SUBIR  
TOUJOURS AGIR

modalyon

le Bonbon

Sup de mod

leboncoin

EXIT MAG

NINKASI

collège  
Hôtel\*\*\*\*

LES  
PUCES  
DU CANAL  
LYON - VILLEURBANNE

egolarevue

la sucrière

Hard Rock  
CAFE

VIRAGE  
RADIO