

OBJECTIFS ATTEINTS POUR L'ÉDITION DE NOVEMBRE 2013

Avec plus de 10.000 entrées billetterie sur les deux jours, et 3.200 autres visiteurs, la 1^{ère} édition d'hiver du Marché de la Mode Vintage de Lyon a atteint ses objectifs.

Sur 4.700 m² ce Marché de la Mode Vintage a rassemblé 256 stands, 94 occupés par des particuliers, 146 par des professionnels et 16 par les partenaires de l'évènement.

PJBRIVET confirme donc son souhait d'organiser désormais deux événements annuels en mai et novembre, les deux éditions de cette année ayant atteint les 40.000 visiteurs entrés sur le Marché de la Mode Vintage à Lyon en 2013.

*Ces retours
d'exposants et
visiteurs se basent sur
des questionnaires
ciblés - 138 avis
visiteurs et 64 avis
exposants.*

DU POINT DE VUE DES EXPOSANTS

Pour cette première édition d'hiver, plus de 70% des exposants ont jugé que l'organisation et le cadre étaient bien/très bien.

Par rapport à l'édition habituelle du printemps, celle-ci a reçu nettement moins de clients professionnels.

Bien que les exposants n'aient pas augmenté leur chiffre d'affaire, quasi tous souhaitent revenir contre seulement 2% qui ne le souhaitent pas.

Bien que les exposants apprécient majoritairement le Double-Mixte, les visiteurs souhaiteraient retrouver le marché à Lyon et non à Villeurbanne.

En dépit d'un retour très positif des exposants sur l'organisation générale de l'évènement, il subsiste quelques petites remarques de leur part liées au prix, au lieu ou à la musique, etc.

Avec plus de 40.000 visiteurs et 2 éditions à Lyon en 2013, le Marché de la Mode Vintage est depuis 2001 l'événement phare en Europe des professionnels, des collectionneurs et des particuliers qui viennent vendre, acheter et revivre les grandes années du Vintage.

DU POINT DE VUE DES VISITEURS

La moitié de nos enquêtés connaissent le marché par le bouche à oreille.

Plus de 50% de nos enquêtés considèrent les animations du dernier marché comme bien, voire très bien. Sur cette première édition d'hiver, 54% ont effectué un achat avec un panier moyen inférieur 50€. Le public est toujours constitué de jeunes, 18-25ans et majoritairement féminin.

96% des enquêtés souhaitent revenir.

Si les visiteurs confient qu'ils connaissent le marché par le bouche à oreille essentiellement, l'affichage et internet sont les deux moyens de communication les plus cités.

Beaucoup de visiteurs sont des jeunes de 20-25 ans. Malgré cela, tous les profils sont présents et nous n'en négligeons aucun.



2

Retenue parmi 6 candidats - 4 agences et 2 freelances - Boorbool communication est une agence lyonnaise de création graphique et de développement multimédia qui accompagne ses clients dans l'élaboration, la création et la production de stratégie de communication sur tous types de supports : du papier jusqu'au web, en passant par la scénographie. Pour le Marché de la Mode Vintage, un argumentaire fort décliné systématiquement sur tous les supports.

Une nouvelle signature pour la communication corporate et événementielle de PJBRIVET SAS qui intègre l'ensemble des activités de la société, conseil et événements, et donnera une visibilité forte et déclinée aux activités de salons : Marché de la Mode Vintage printemps et automne, Lyon et New-York, événement à Bordeaux, projet de Salon des déplacements vert, etc.

A l'écoute de ses partenaires et de ses clients, exposants et visiteurs, PJBRIVET SAS renforcera la communication traditionnelle (affiches en boutiques et flyers à disposition des exposants + campagnes de marketing de rue reconduites) en plus d'une communication multimédia entièrement redéfinie en 2013 et renforcée en 2014 : site portail en français et en anglais, réseaux sociaux, film corporate, teaser YouTube, etc.

PJBRIVET SAS opte pour un retour à une communication simplifiée, semi figurative avec une affiche plus explicite et plus commerciale.

Les visuels construits sur une matrice "PJBRIVET présente" seront déclinés en cohérence autour de trois éléments graphiques forts chaque année.

En 2014, sont envisagés :

- > un phare bleu et jaune pour l'édition de printemps ;
- > un vélo rouge pour l'édition de New-York ;
- > un équipement de montagne bleu et noir pour l'édition d'hiver.

UNE PROGRAMMATION 2014 COHERENTE

17 & 18 mai 2014, MMV LY - LYON

-

27 & 28 sept. 2014, MMV NY - NEWYORK

-

15 & 16 nov. 2014, MMV LY - LYON

Un retour à LA HALLE TONNY GARNIER pour les éditions de Lyon, en mai et novembre 2014.

Un prix d'entrée journée maintenu à 5 € TTC, en dépit du changement de tva et des coûts d'infrastructure.

Des prix de vente des stands relevés à 240 € TTC pour les particuliers et 240 € HT pour les professionnels et les créateurs.

"MARINE VINTAGE & PETITS MATELOTS"

3

La 14^{ème} édition du Marché de la Mode Vintage aura lieu les 17 & 18 mai 2014 à la Halle Tony Garnier de Lyon et s'organisera autour de 5 secteurs clairement identifiés :



MODE

prêt-à-porter - fripes chics - accessoires



LUXE

couture - bijoux - maroquinerie



CREATEURS

collections inspirées du Vintage



DECO

objets - mobilier - luminaires



VINYLES

disques - audio - gaming

Pour la première fois en mai prochain, l'accueil du Salon International du Disque Vinyle qui regroupera 60 exposants

sur 800 m² dédiés aux disques, au retro gaming, au matériel audio vintage (et un corner librairie en cours de négociation).

Plusieurs supports de communication seront mis aux couleurs de la manifestation et proposés aux partenaires de l'événement :

- > Affiches, Flyers, Programme Visiteurs - 20.000 ex.
- > Produits dérivés : magnets, poufs et coussins recyclés à partir des supports de l'édition d'hiver, t-shirts, badges.
- > Site portail du Vintage - 80 pages en Français et en Anglais,
- > Réseaux sociaux : Facebook - 14.000 likers, Instagram, Twitter - 900 followers, Chaine YouTube MMV, Vimeo,
- > Web-Tv avec un plateau direct sur site pendant le Marché,
- > Site en anglais dédié aux visiteurs étrangers + gestion de l'événement newyorkais : modevintagefair.com,
- > Spots radio Rhône-Alpes + Suisse lémanique, groupe NRJ,
- > Affichage urbain,
- > Achats d'espaces dans la presse magazine,
- > Signalétique sur site + housses barrières Vauban,
- > Sac Visiteur - 10.000 ex.

Un recrutement de quelques exposants à fort impact visuel sur le thème de l'édition « Marine Vintage & Petits Matelots » : vêtements bretons, uniformes customisés par une Maitretailleur des Armées installée à Lyon, un exposant Antiquités Marine en partenariat avec les Puces du Canal.

4

Un soin particulier sera apporté aux animations extérieures, changement des accès permettant de dédier le parvis sud à des événements, etc, et aux animations vivantes, projet d'animation des étudiants en DUERM de l'Université de la Mode, chasse au look repositionnée en partenariat avec les magazines l'Officiel - Jalouse avec une communication et une dotation de prix renforcées, etc.

*Depuis sa création, le
Marché de la Mode
Vintage
bénéficie du soutien
financier et médiatique
du*

GRANDLYON
METROPOLE CREATIVE

ANIMATIONS DU MARCHÉ

Initiation Solex en extérieur et exposition rétrospective en intérieur des modèles depuis la création du Solex en 1948 - toutes les heures, sur inscription tout le monde pourra s'initier aux joies du Solex. Cette initiation aura lieu en extérieur le long de la Halle.

Ateliers enfants : avec les magazines *Grains de Sel* et *Georges "Spécial Sardines"* : pêches à la ligne, activités de plage, création de sardines en feutrine, customisation de boîte de sardines, etc.

Les samedi et le dimanche de 15h à 17h, auront lieu deux ateliers du Musée des Tissus et des Arts Décoratifs : customisation de silhouettes vintage - atelier payant, 8€, pour les enfants de 7 à 12 ans avec inscription en amont au musée des tissus et remises d'une entrée gratuite pour l'accompagnement. Cet atelier MTMAD spécialement conçu pour le marché autour de la thématique "petit matelot".

Espace rétrospective : mode et matériel de la Marine vintage sur plus de 120 m² avec deux spécialistes, venus de Bretagne, un spécialiste de l'uniforme des Marines vintage d'Europe et un spécialiste de mobilier et déco marine d'époque. De quoi plonger nos visiteurs au cœur de ce thème encore jamais abordé.

5

Pôle avec deux coiffeurs à l'ancienne : coque, minivague, chignons, un barber shop, l'atelier Paulette - en lien avec le magazine Paulette : nail-art vintage, tatoos éphémères Pin-up & matelots et maquillage express bouche rouge, œil de biche et mouches.

Photocall polaroid : entre amis, en solo, en duo ou en famille pour un cliché rétro sur le pont de notre tabur 320 des années 70.

Chasse aux Looks : avec notre partenaire d'Officiel & Jalouse pour récompenser les meilleurs looks.

La roue de Yelp : venez nombreux tourner la roue de Yelp pour gagner des goodies, cadeaux et autres surprises.

Happening musicaux et shows de danse tout au long du week-end en live sur le podium et en extérieur.

Coin camping caravanes sur l'esplanade, exposition de voitures anciennes et de deux roues vintage, pour faire rêver petits et grands.

Restauration vintage pour petits et grands en intérieur, barbecue sur l'esplanade en extérieur, le triporteur des douceurs d'antan.

A noter également de regroupement cette année du MMV avec le **Salon International du Disque Vinyle**, organisé par UltimeMusic jusqu'à cette année à l'espace Tête d'Or.

LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

La priorité de l'organisateur pour les prochaines éditions :

avec l'arrivée de Jérôme MAZA (originaire de Lyon résidant en Espagne ayant travaillé à New-York, Londres et Dublin) à la direction internationale de PJBRIVET SAS, à travers un recrutement ciblé d'exposants et de visiteurs venus des pays européens limitrophes, des actions et des cibles privilégiées en Espagne, Suisse et Italie.

La création de la 1^{ère} édition américaine les 27 & 28 septembre 2014 à New-York du Marché de la Mode Vintage - Mode Vintage Fair :

- > Au Metropolitan West Pavillon - West 46th Street / 12e Ave. - à deux pas de Times Square et au bord de la rivière Hudson - au niveau de l'Intrepid Sea et de l'Air and Space Museum - sur un nouvel espace entièrement rénové de 2.250 m² dans d'anciens entrepôts d'avant-guerre, livraison juin 2014,
- > Une première édition sur 2.000 m² organisée en stands de 6 ou 9 m² vendus \$900 pour 90 exposants - dont une 30aine d'exposants lyonnais et européens,
- > 9.000 visiteurs attendus en deux jours avec un prix d'entrée à \$16 sur place et \$10 préventes internet.

UNE EQUIPE DE PRODUCTION RENFORCEE

La production des éditions de Lyon reste confiée à l'agence lyonnaise IVANHOE SAS.

La production américaine revient à l'agence newyorkaise MAN-LAI EVENTS.

Pierre-Jacques Brivet

Président du Marché de la Mode Vintage

pjb@pjbrivet.com

Cécile Demourgues

Relations exposants et animations

mmv@pjbrivet.com

Laurent Galopier

Assistant Marketing

lg@pjbrivet.com

Thibault Guillet

Assistant Presse et Communication

tg@pjbrivet.com

Jérôme Maza

Développement international et MMV-New-York

jm@pjbrivet.com

7

Une équipe projet d'étudiants en DUERM de l'Université de la Mode, premier partenaire du Marché de la Mode Vintage, renforce notre organisation :

Charly Ballin

Etudiant DUERM - Lyon 2

Victoria Sapsford

Etudiante DUERM - Lyon 2 - Canada

Alexandra Strauss

Etudiante Licence 3 InfoCom - Lyon 2



*8 quai Jules Courmont
69002 Lyon France*

*T. +33 950 323 136
pjb@pjbrivet.com
pjbrivet.com*

PJBRIVET SAS est un cabinet de Conseil, Stratégie & Evénements créé par Pierre- Jacques Brivet, ancien Délégué Général d'organisation professionnelles - industrielles et interprofessionnelles - qui accompagne les dirigeants d'entreprises et décideurs publics dans leur stratégies marketing ou commerciales et leur communication d'influence.

Marché de la Mode Vintage

*34 rue de la Charité
69002 Lyon France*

*T. +33 478 429 927
mmv@pjbrivet.com
marchemodetvintage.com*

En 2012, PJBRIVET SAS a fait l'acquisition du Marché de la Mode Vintage créé à Lyon en 2002 par l'Association pour l'Université de la Mode - Modalyon, premier partenaire de l'événement.

PJBRIVET REMERCIE SES PARTENAIRES

GRAND LYON
VILLE DE LYON

ATC GROUPE

COPONAT SA

EDITIONS JALOU

GRAINS DE SEL

JALOUSE

L'OFFICIEL

LE PRINTEMPS

LIBRAIRIES DECITRE

MAMA SHELTER

MUSEE DES TISSUS & ARTS DECORATIFS

MODALYON

MODE HABILLEMENT RHONE-ALPES

NOSTALGIE

PAULETTE

RICARD

SUPDEMOD

UNIVERSITE DE LA MODE, UNIVERSITE LYON 2

VILLAGE DES CREATEURS

YELP