

Marché de la Mode Vintage

DOSSIER DE PRESSE



15^{ème} EDITION

Lyon, 26 février 2015.

Marché de la Mode Vintage

SAMEDI 21 & DIMANCHE 22 MARS 2015, le Marché de la Mode Vintage organise sa 15^{ème} édition au Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, avec un thème « **Summer Dream** » qui invite les visiteurs et les exposants à venir partager avec nous leurs Rêves d'été.

A chaque édition, le **Marché de la Mode Vintage** accueille 18 à 20.000 particuliers, professionnels ou collectionneurs, qui viennent vendre, acheter, chiner... ou simplement respirer le grand air du vintage !

Le marché des activités pour les enfants, un espace barber shop-coiffure, maquillage-nail'art, des snacks et restauration vintage qui ont été confiés cette année au restaurant le Do-Mo, une chasse au look dotée par notre partenaire Jalou Media Group éditeur des titres L'Officiel - Jalouse ou L'Optimum, des tombolas et un jeu concours organisé avec le magasin partenaire Le Printemps qui offrira une journée shopping avec un bon d'achats de 700 €, une opération « *2cv cabriolet d'excellence pour 5 €* », un photocall on the beach...

Notre nouveau sac collector toujours offert aux 10.000 premiers visiteurs.

Pour célébrer sa 15^{ème} édition, le **Marché de la Mode Vintage** mettra cette année un accent particulier sur sa programmation et ses animations musicales. Deux jours de musique garantie revisitant les thèmes des années vintage, en partenariat avec VirageRadio et Espace Group qui est depuis cette année notre nouveau partenaire radio/médias.

Plus de 250 exposants sur près de 5.000 m2, répartis autour des univers clés du vintage : Mode / Luxe / Créateurs / Déco-Vinyles.



Afin de mieux répondre à la quête grandissante de nostalgie contemporaine de nos visiteurs, le salon amorce sa réorganisation en deux segments majeurs, « **Vintage Authentique** » et « **Vintage Inspiré** », avec le souci d'accompagner et d'attirer les créateurs présents comme les marques qui puisent dans leur héritage pour rééditer et proposer leurs produits phares ; le Marché de la Mode Vintage réaffirmera ainsi sa place d'avant-garde du secteur tout en garantissant la bonne information de ses clients.

Marché de la Mode Vintage

Cette 15^{ème} édition signe également notre retour au Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, dont l'esprit correspond plus, pour de nombreux exposants et visiteurs, aux atmosphères des friches industrielles.

Les avantages du lieu sont également certains pour nos clients : accès tramway directement sur l'esplanade du Marché, stationnements gratuits sur le campus, accès directs en véhicules au plus près des portes d'entrées pour les enlèvements d'achats de mobilier pendant la manifestation, distributeurs automatiques de billets, couverture wifi ...

Nous maintenons encore notre prix d'entrée à 5€ TTC, en dépit d'une organisation désormais entièrement professionnalisée et de l'arrêt des partenariats et soutiens publics.

Les prix de vente des stands également maintenus à 240€ TTC pour les particuliers et 240€ HT pour les professionnels et les créateurs.

« SUMMER DREAM, venez nous faire partager vos Rêves d'été... »

En cette fin d'hiver particulièrement morose aux plans internationaux, économiques et météorologiques, nous voulons donner aux participants de notre 15^{ème} édition des envies d'été assumées et affichées, avec un code vestimentaire simple : **une touche de jaune pour chacun.**

3



L'agence lyonnaise **Boorbool**, Tanguy Bugand Studio manager et **Pierric Etelin** Directeur de création, avec laquelle nous travaillons désormais très étroitement depuis décembre 2013 pour nos communications corporate et événementielles à Lyon et New-York, a imaginé une campagne de communication multi-supports graphique et publicitaire déclinée dans de nombreux outils très largement diffusés, et des opérations de street-marketing massives animées par notre nouveau partenaire médias Espace Group.

Boorbool accompagne les entreprises à concevoir et à développer une image de marque en créant des signes visuels et linguistiques qui donnent du sens et génèrent un lien unique entre la marque et le public visé. Le champs d'activité de Boorbool est pluridisciplinaire, garant d'une cohérence et d'une pertinence de communication, et s'adresse aux institutions privées, publiques, industrielles et culturelles. Dans un monde en mouvement, Boorbool propose le saut créatif nécessaire à l'évolution permanente des entreprises.

Marché de la Mode Vintage

- Affiches, flyers, programmes animations, cartes postales (50.000 exemplaires) ;
- Magazine PJBRIVETevents #1 et #2 ;
- Site portail du Vintage - 80 pages en Français et en Anglais ;
- Réseaux sociaux : Facebook (16.600 likers), Instagram, Twitter (1.100 followers) ;
- Web-Tv (plus de 110 films disponibles) et un plateau télé pendant le Marché ;
- Site en anglais dédié aux visiteurs étrangers, modevintagefair.com ;
- Spots radio Rhône-Alpes renforcés sur les antennes Virage Radio et Espace ;
- Achats d'espaces dans la presse magazine mode et information ;
- Signalétique sur site (2 bâches extérieures de 36m²) ;
- Sac collector Visiteur (10.000 exemplaires).



Marché de la Mode Vintage

Pour cette 15^{ème} édition, un soin tout particulier a été apporté aux animations

- Animations Musicales
 - La scène Virage Radio
 - DJ TSSN
 - Satin Dolls Sister
- Hula-Hop
- Retro Gaming
- PhotoCall « *On the Beach...* »
- Barber Shop
- Nail Art
- Coiffure Retro
- Chasse au Look
- Tombola du Printemps
- Tombola enfants
- Parade *Vélo-Vintage-Tour*
- 2CV Rotary
- Shopping Bag Collector
- Pola Café
- Vitrine du Printemps
- Jeu-concours Lyon Capitale

5

LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Les 22-23 novembre 2014, notre première édition américaine a été structurée sur un **Mode Vintage Fair** Pavilion au sein du Pier Antique Show de New-York ; elle a accompagné 9 marques sur son pavillon (exposants du Marché de la Mode Vintage ou Américains) et 15 autres réparties sur les différents espaces.

Ces deux jours ont été précédés d'une soirée d'ouverture ayant rassemblé plus de 80 personnes (exposants, acheteurs, journalistes, artistes et communicants) au cœur de Tribeca, autour d'un accrochage de toiles et créations d'inspiration vintage.

La prochaine édition se tiendra dans un nouveau lieu autour de 55 exposants, les **7 et 8 novembre 2015 à New-York.**

Marché de la Mode Vintage

Pour cette 15^{ème} édition, PJBRIVET remercie tout particulièrement

Les partenaires

- Espace Group, Virage Radio
- Le Printemps
- Jalou Media Group, L'Officiel - Jalouse - L'Optimum
- Modalyon, Université de la Mode - Université Lumière Lyon 2
- Restaurant le Do-Mo
- Mode-Habillement Rhône-Alpes
- Les Puces du Canal
- Le rectorat de l'académie de Lyon.

Les prestataires privilégiés

- Agence Boorbool
- Coponat SA
- Le Double-Mixte.

6

Les Bénévoles

de l'équipe projet des étudiants, notamment en DUERM de l'Université de la Mode premier partenaire du Marché de la Mode Vintage, renforce notre organisation :

Camille FLEISH
Etudiante DUERM - Lyon 2

Tara FABIANI
Etudiante DUERM - Lyon 2 (Porto Rico)

Bao-Chau NGO HOANG
Etudiante DUERM - Lyon 2 (Vietnam)

Simon MOYRE
Etudiant BTS Communication - Lycée Saint-Louis, Saint-Bruno.

CONTACTS

Pierre-Jacques Brivet
Président du Marché de la Mode Vintage
pjb@pjbrivet.com

Jérôme Maza
Développement Commercial et International
jm@pjbrivet.com

Thibault Guillet
Assistant Presse et Communication
tg@pjbrivet.com

PJBRIVET SAS est un cabinet de Conseil, Stratégie & Evénements créé par Pierre-Jacques Brivet, ancien Délégué Général d'organisation professionnelles - industrielles et interprofessionnelles - qui accompagne les dirigeants d'entreprises et décideurs publics dans leur stratégies marketing ou commerciales et leur communication d'influence.

En 2012, PJBRIVET SAS a fait l'acquisition du Marché de la Mode Vintage créé à Lyon en 2002 par l'Association pour l'Université de la Mode - Modalyon, premier partenaire de l'événement.