



Marché
de la **Mode**
Vintage

Communiqué de presse - Janvier 2026

LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE DÉVOILE L’AFFICHE DE SA 30E ÉDITION ET MISE SUR UNE ÉDITION PLUS IMMERSIVE

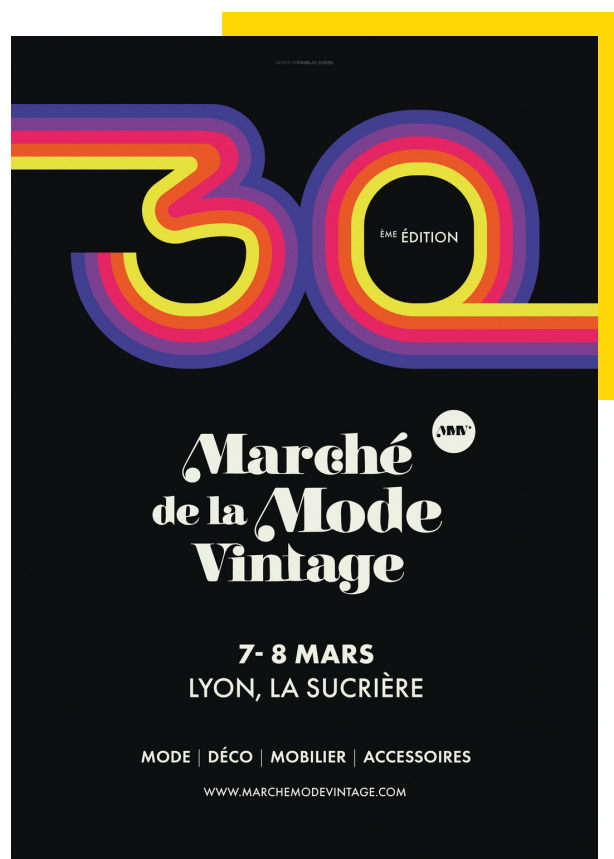
Les samedi 7 et dimanche 8 mars 2026, l’événement le plus stylé du printemps signe son retour à La Sucrière.

Dès l’affiche, le ton est donné : un visuel pop et rétro, dominé par un « 30 » en rubans colorés, promet un week-end haut en couleurs.

Cette édition anniversaire, marquée par de nombreuses nouveautés, confirmera plus que jamais le statut du **Marché de la Mode Vintage comme rendez-vous incontournable du vintage en France.**

Tout en restant fidèle à son ADN, **l’événement s’enrichit avec un parcours plus immersif et expérientiel** : scénographie repensée, animations intégrées au cœur du marché, pause gourmande inspirée, et un accent renforcé sur la seconde vie des pièces (réparation, personnalisation, upcycling) comme sur la transmission.

« On vient chiner, bien sûr. Mais pour cette 30e édition, on vient aussi pour apprendre, partager, réparer, personnaliser, se laisser surprendre. **Le Marché de la Mode Vintage s’impose plus que jamais comme un rendez-vous à vivre.** » précise l’équipe du Marché de la Mode Vintage



30E ÉDITION : UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE... ET UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE

Depuis sa création, Le Marché de la Mode Vintage fédère collectionneurs, passionnés et curieux autour de la mode vintage, des accessoires et de pièces du quotidien qui racontent une époque.

Cette année, l’ambition est claire : **enrichir le parcours, intensifier l’ambiance et faire du vintage une expérience complète.** Avec une programmation renforcée, le MMV inaugure une nouvelle dynamique, plus immersive, pensée autour du vécu du public, et déploie un format recentré sur l’expérience visiteurs.

CE QUI ATTEND LES VISITEURS

Pour cette 30e édition, le Marché de la Mode Vintage **conjugue nouveautés et montée en puissance de ses engagements fondateurs.**

La dimension « seconde vie » s'affirme ainsi davantage dans le marché : réparation, ajustements, customisation, upcycling... les visiteurs peuvent faire durer, transformer et personnaliser leurs trouvailles

Dans le même esprit, **la transmission** prend un rôle renforcé grâce entre autre à l'expertise de Tinka Kempner du Conservatoire de la Mode

Et bien sûr, ce qui a fait le succès du Marché de la Mode Vintage est toujours là :

- **une sélection pointue** orientée mode, déco, mobilier ouverte aux objets du quotidien, images, accessoires et pièces de collection,
- un mélange unique de **collectionneurs, chineurs, passionnés et professionnels,**
- **un esprit de communauté,** signature du MMV, avec des exposants et des visiteurs venus de toute la France pour chiner des pépites.



LES NOUVEAUTÉS DE LA 30E ÉDITION

- **Immersion dès l'entrée** : une exposition immersive ouvre le parcours. A noter cette année : entrée inversée - accès par la place des Mariniers.
- **Animations au cœur du marché** : défilés, musique et temps forts installés sur un espace central, renforcés par des animations en déambulation et fixes : bar à vinyles, atelier upcycling, démonstration de hoola hoop ...
- **Pause gourmande** : un espace foodtrucks pensé comme un vrai temps de respiration et de convivialité.



INFO PRATIQUES

Le Marché de la Mode Vintage - La Sucrière, 49/50 Quai Rambaud, 69002 Lyon

Samedi 7 mars 2026 : 10h-19h / Dimanche 8 mars 2026 : 10h-18h

Accès : Tram T1 (arrêt Montrochet – Hôtel de Région) / Bus S1 (arrêt La Sucrière)

Parking : centre commercial Confluence (5 minutes à pied)

Tarifs :

- Prévente coupe-file : à partir de 5 €
- Sur place : 6 € / **Prix anniversaire**
- Moins de 25 ans : 5 € (sur place)
- PMR : gratuit



Un événement produit par Ivanhoé.

Service presse : Agence emc / Tel : 04 72 19 69 36 / presse@agence-emc.com
Christelle Cimetière et Mathilde Garineau

Photos disponibles ICI

www.marchemodevintage.com