



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 novembre 2013.

PJBRIVET, président du Marché de la Mode Vintage, confirme les bons résultats de la 1^{ère} édition d'hiver, à l'espace Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, les 16 et 17 novembre derniers.

Avec plus de 10.000 entrées billetterie sur les deux jours, et 3.200 autres visiteurs, **cette session d'hiver du Marché de la Mode Vintage de Lyon a atteint ses objectifs.**

PJBRIVET confirme donc son souhait d'organiser désormais deux événements annuels en mai et novembre 2014, les deux éditions de cette année ayant atteint les **40.000 visiteurs entrés sur le Marché de la Mode Vintage à Lyon en 2013.**

Sur 4.700 m² ce Marché de la Mode Vintage a rassemblé 256 stands, 94 occupés par des particuliers, 146 par des professionnels et 16 par les partenaires de l'évènement.

Pour la suite, **le développement international des prochaines éditions sera la priorité de l'organisateur**, avec un recrutement ciblé d'exposants et de visiteurs venus des pays européens limitrophes, notamment l'Espagne, l'Italie et la Suisse, ainsi que la création de la 1^{ère} édition américaine, les 27 et 28 septembre 2014 à New-York.

Une nouvelle stratégie de communication renforcée a permis une bonne mobilisation du public avec **un axe multimédia innovant** sur 5 réseaux sociaux, une campagne publicitaire sur YouTube, des achats d'espace et de visibilité soutenus par le Grand Lyon métropole créative, des spots radios, et pour la première fois une WebTv en direct de l'évènement relayée sur un site portail du Vintage renforcé, www.marchemodetvintage.com

La 14^{ème} édition du Marché de la Mode Vintage aura lieu les 17 et 18 mai 2014 à la Halle Tony Garnier de Lyon.

Contact Organisateur : Pierre-Jacques Brivet,
pjb@pjbrivet.com

Contact presse et communication : Thibault Guillet,
tg@pjbrivet.com

**Marché
de la Mode
Vintage**