



COMMUNIQUE DE PRESSE 2015-3

SAMEDI 21 & DIMANCHE 22 MARS 2015 LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE A ORGANISE SA 15^{ème} EDITION AVEC 14.300 VISITEURS.

Lyon, le 24 mars 2015 - De 10h à 19h au Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, sur le thème « *Summer Dream* », le Marché de la Mode Vintage a accueilli 14.300 visiteurs sur près de 5.000 m² et 284 stands.

Pour sa 15^{ème} édition, le Marché de la Mode Vintage avait mis un accent particulier sur les animations - mises en scène par l'agence lyonnaise Boorbool - et une programmation musicale entièrement repensée autour de nombreux artistes et DJ en live sur un espace scénique professionnel organisé en partenariat avec le groupe Espace et Virage-Radio ; la performance musicale et dédicace de **Louis Delort & The Sheperds** le samedi 21 à 15h00 a su conquérir un public nombreux, comme les mix en live des **DJ du Social Community** les samedi et dimanche, le retour des **Satin Dolls Sisters** ou les deux performances de **John Milk** le dimanche. Cette programmation repensée a attiré sur l'événement un public renouvelé dont de nombreux nouveaux visiteurs.

Une atmosphère nouvelle et bon-enfant, pleinement assumée par l'organisation, qui permettra de construire et proposer avant l'été les grandes lignes de la prochaine édition du Marché de la Mode Vintage, programmée les 12-13 mars 2016, toujours au Double-Mixte de Lyon-Villeurbanne, autour d'une thématique restant à imaginer et une ouverture nocturne en réflexion...

Au plan économique, l'événement a trouvé son équilibre financier, pour la première fois sans soutien public, autour du plein d'exposants, de nombreux visiteurs et de sponsors mis à contribution financièrement (Le Printemps, le Do-Mo, Espace Group).

Le Marché de la Mode Vintage a été créé en 2001 par Modalyon, l'association des étudiants de l'Université de la Mode, Lumière-Lyon 2 et racheté en 2012 par Pierre-Jacques Brivet.

Pjbrivet sas est un cabinet de conseil, stratégies & événements créé par Pierre-Jacques Brivet, ancien délégué général d'organisations professionnelles industrielles et interprofessionnelles qui accompagne les dirigeants d'entreprises et décideurs publics dans leurs stratégies marketing ou commerciale, et leur communication d'influence ; il organise désormais deux salons annuels, le **Marché de la Mode Vintage** à Lyon au mois de mars, (prochaine édition 12-13mars 2016) et le **Mode Vintage Fair** à New-York en novembre (prochaine édition 7-8 novembre 2015).