

# Marché de la Mode Vintage



TOULON  
PALAIS DES CONGRÈS NEPTUNE  
12 – 13 OCTOBRE

90'S X MINIMAL X GRUNGE X MODE X DECO X LUXE  
SECONDE MAIN X UPCYCLING X FOOD X DRINK X DJ X ATELIERS

© MARCHE\_DE\_LA\_MODE\_VINTAGE



#MMV25 – WWW.MARCHEMODEVINTAGE.COM

## L'incontournable Marché de la Mode Vintage de Lyon débarque les 12 et 13 octobre au Palais des Congrès Neptune, à Toulon. Honneur aux 90's, aux styles Minimal et Grunge!

Le salon précurseur du vintage en France, né à Lyon en 2001, attire 14000 visiteurs à chaque édition lyonnaise. Il débarque à l'automne prochain dans le chef-lieu du Var ! Rendez- vous les **12 et 13 octobre** au **Palais des Congrès Neptune** au cœur de Toulon. En résonance avec le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, le Marché de la Mode Vintage offre à la ville de Toulon un événement « mode » accessible et populaire dans un contexte de consommation toujours plus responsable.

Le label **MMV** soigne son identité visuelle et propose à chaque nouvelle édition une thématique singulière pour faire de l'événement vintage historique à Lyon, une marque, un « événement-média » vecteur des tendances de mode et du vintage. Pour cette **première édition à la rentrée 2024**, le visuel nous plonge tout droit dans l'ambiance des **années 1990**. Cette période est caractérisée par une diversité de styles. Le style « **Grunge** » est influencé par un mouvement musical et culturel qui a émergé aux États-Unis en réaction au rock commercial des années 1980. Place à l'authenticité, la simplicité et à la non-conformité. Les 90's sont également marquées par la tendance « **Minimal** ». Ce concept est né en Europe, hérité de mouvements artistiques tels le modernisme et le Bauhaus. Il consiste à supprimer ce que certains créateurs considèrent comme inutile. Le temps d'un week-end, le **MMV** invitera son public à se détacher des conventions pour (re)plonger au cœur de ces **années emblématiques marquées par des tendances audacieuses** !



Les années 1990, comme d'autres, ont aussi été influencées par la **culture populaire**.

La tendance Grunge reflète une certaine obscurité pendant que le minimaliste dégage une atmosphère épurée. L'influence de ces styles est omni-présente dans les 90's : des musiciens emblématiques comme le groupe **Nirvana**, symbole de rébellion auprès des jeunes, aux créateurs de haute-couture comme le créateur **Issey Miyake** qui explore le minimalisme sous toutes formes dans ses collections... Le grunge prône un lifestyle authentique qui a pour volonté de **casser les codes sociétaux**. En termes de **mode**, le style vestimentaire est associé à une esthétique **rebelle** avec des **vêtements décontractés et usés**. Les chemises à carreaux, les bottes et vestes en cuir sont des éléments clés du look. Cette mode vise à refléter l'authenticité et le détachement vis-à-vis des tendances. Cette culture a également influencé la **décoration d'intérieur** permettant de créer des espaces uniques, favorisant des palettes de **couleurs sombres**, des **matériaux bruts** et du **meubler vintage**. L'aspect parfois « fait maison » est aussi en adéquation avec la tendance actuelle de l'**upcycling** qui séduit de plus en plus.

Aux antipodes, le style **minimaliste** est régi par le **politiquement correct** et oriente la mode vers une **esthétique luxueuse** mais discrète, classique, sans être triste malgré l'usage majeur de la monochromie à base de variantes de gris, noir, beige, ou blanc. En matière de mode et de décoration, ce concept se caractérise par des coupes épurées, simple et par des matières de qualité.

Ces tendances reflètent une certaine **nostalgie pour cette décennie, la dernière du XXème siècle** ! Les codes de la mode sont de plus en plus repensés et les mouvements prônés par les 90's nous permettent de nous affirmer et de nous rebeller ! L'**upcycling**, mode de fabrication permettant de faire du neuf avec du vieux en témoigne et sera représenté au Marché de la Mode Vintage par des créateurs engagés. Les visiteurs pourront trouver des pépites vintage, du petit mobilier, des objets de décoration issus de l'économie circulaire et toute une ambiance vintage. Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs temps forts préférés : **défilé étudiants, chasse aux looks et bien d'autres surprises encore**, en cours de programmation ! Les visiteurs pourront également se régaler auprès de food trucks et apprécier une ambiance festive et musicale avec des DJ et danseurs locaux !

1ère édition / 100 exposants / 1500m<sup>2</sup> / 7000 visiteurs

Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Upcycling / Mobilier / Vinyles...

*Le Marché de la Mode Vintage s'inscrit dans la volonté de mettre la « slow fashion » sur le devant de la scène. Les univers clés du Vintage seront représentés : Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles. L'offre de vente s'organise autour du vintage authentique, du vintage inspiré, de l'upcycling, de la seconde main, de l'économie circulaire et de la mode éthique et solidaire.*

Le 16 octobre 2015, la société lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le **Groupe lyonnais IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs **iD.D'ART** et **Le Printemps des Docks**.

### INFOS PRATIQUES

**Lieu** : Palais des Congrès Neptune  
Centre Commercial Mayol

Avenue de Besagne, 83000 Toulon

**Accès** : Bus 15 et 23, Zou 59, 848 et 888

**Arrêt Mayol - TER C6** entre MRS et TL

**Parkings** : Lafayette et/ou Mayol

**Horaires** : sam. & dim 10h/19h

**Tarifs** : Prévente 4€ jusqu'au 11 octobre minuit

Sur place et online 5€

Gratuit – 12 ans