

Marché de la Mode Vintage

6-7 AVRIL 2019
LA SUCRIÈRE LYON

Une 19^{ème} édition au top de la mode!

15000 particuliers, professionnels et collectionneurs ont parcouru les allées du **Marché de la Mode Vintage** samedi 6 & dimanche 7 avril à la Sucrière. Le lieu art & événement de Lyon Confluence est devenu le théâtre du **plus grand événement mode et vintage d'Europe** avec **170 exposants**!

Après un retour remarqué dans son quartier d'origine l'an dernier, le « MMV » a pris ses marques à la **Sucrière** en séparant les activités marchandes des animations.

Ainsi, dans le Hall principal, au rez-de-chaussée et sur la mezzanine, les visiteurs pouvaient chiner de la mode, des accessoires, des objets de décoration ou encore des créations d'inspiration vintage. Ils pouvaient aussi participer à des ateliers photo, vaisselle, ou encore s'exercer à la dictée du **Collège Hôtel**, profiter d'un service barber, se faire tatouer, coiffer, maquiller, etc....



Dans le Hall 2 ; place aux animations et à la restauration avec un **Vintage Food Court** dressé autour d'une allée centrale et d'une scène. Un large programme de DJ sets, défilés des étudiants de **Sup de Mod**, concerts des groupes gagnants du **Tremplin Virage Radio**, shows de boogie-woogie, Hip Hop, Heeldance et bal swing animait énergiquement la pause gourmande des visiteurs dans un espace dédié!

L'historique chasse aux looks, renommée **Fashion Look Contest**, a attiré de nombreux «fashion addicts» inspirés par la thématique **FASHION MIX** de cette 19^{ème} édition. Chaque année en effet, le MMV se réinvente en imaginant une thématique en phase avec les tendances de mode et du vintage. Si l'agence de communication Boorbool, en charge du design graphique, avait plongé les visiteurs dans les années 90 l'an passé avec le streetwear, cette tendance s'est vue boostée aux années 70 en 2019. On assiste en effet à un mélange des genres et des styles, très étudié. Les visiteurs qui incarnaient le mieux la tendance « Fashion Mix » étaient récompensés d'une séance shopping personnalisée offerte par le magasin **Printemps Lyon**, partenaire de l'événement. En second prix, des livres étaient offerts par **Modalyon**.

Parmi les autres partenaires de cette édition, le **magasin Citadium** de Lyon, installé il y a un an au Grand Hôtel Dieu, a vite compris l'adéquation de cible entre son enseigne et l'événement. Il a tenu à co-brandiser le **totebag 2019** et a accueilli pendant 10 jours un pop-up MMV dans son magasin, faisant naître autour des deux marques une communauté identifiable sur les réseaux sociaux grâce au **#WEAREMMV**. 10 000 totebags ont été distribués : premiers arrivés samedi et dimanche, premiers servis!

Passé d'un statut associatif à une entreprise privée en 2012, le « MMV » initié en mars 2001 par l'**Université de la Mode** de Lyon s'entoure non seulement de partenaires privés mais aussi institutionnels. La société **Market Prod**, qui a repris l'événement fin 2015, est soutenue par la **Métropole de Lyon**. La **Ville de Lyon**, dont le **Maire Gérard Collomb** s'est rendu en famille sur l'événement, accompagne aussi le MMV, tout comme **Only Lyon**, qui renforce le dispositif de communication auprès des touristes et des étudiants.

Et pour la première fois, le **Marché de la Mode Vintage** s'est adossé à un acteur social lyonnais pour mettre en place une **Grande Collecte de vêtements**. Face à l'urgence d'une consommation de la mode plus responsable, le MMV souhaitait valoriser le travail des bénévoles du **Foyer Notre Dame des Sans Abri** qui œuvrent pour une mode solidaire. Ce sont plus de 200 kg de vêtements qui ont été donnés et seront triés pour être vendus au profit de la mission sociale du FNDSA.

L'**expertise mode** et la vision à long terme du **marché de la mode seconde main** restent les enjeux prioritaires de l'équipe organisatrice qui planche déjà sur une **20^{ème} édition programmée les 18 et 19 avril 2020**. *Un rendez-vous à ne pas manquer!*

market-prod.com

MARKET PROD Sarl au capital de 7500€ - Siret 447 775 529 RCS LYON - 4 rue Joannès Drevet 69002 Lyon

COMMUNIQUE DE PRESSE

9 avril 2019



Visite du Maire de Lyon et Campagne d'affichage

CONTACT PRESSE

Claire ROMARIE-POIRIER

claire@market-prod.com

04.78.92.68.17 / 06.78.04.12.99



Marché de la Mode Vintage



#fashionmix

6-7 AVRIL 2019
LA SUCRIÈRE LYON

GRANDLYON
la métropole



la sucrière

PRINTEMPS

citadium ©

Modalyon

VIRAGE
RADIO LYON 89.3

boorbood.com



UN ÉVÉNEMENT

MARKET
PROD

MARCHEMODEVINTAGE.COM

#wearemmv