COMMUNIQUE DE PRESSE Sept. 2023

Ils sont venus chiner sous le soleil de l'été indien à la Sucrière !

L'édition d'automne du **Marché de la Mode Vintage** s'est déroulée sous un soleil radieux digne de l'été indien ! Quoi de mieux pour célébrer la thématique « ***bohème*** », fil rouge (ou plutôt jaune !) de cette 24ème édition de l'événement vintage numéro 1 en France et inaugurer la terrasse de foodtrucks installée sur les bords de Saône ?!

De retour **les 23 et 24 septembre** - plus tôt dans la saison qu'à son habitude - le **Marché de la Mode Vintage** avait promis à ses visiteurs de prolonger l'été en venant chiner des pépites vintage, des pièces de seconde main, des créations upcycling et de profiter d'une terrasse vue sur Saône aménagée spécialement pour l'événement ! Il ne manquait que le sable et les maillots de bain…

Près de **13 000 particuliers et professionnels ont donné priorité à la chine ce week-end !** Une belle performance dans le contexte économique actuel marqué par l'inflation et la baisse de la consommation. La seconde main a décidément de beaux jours devant elle… les visiteurs du « *MMV* » , jeunes et moins jeunes, se retrouvent autour des mêmes valeurs : le vintage et la consommation responsable ! **Ils militent en achetant vintage, seconde main et upcycling dans une ambiance toujours festive et gourmande !**

Quelles que soient les motivations des visiteurs (écologie, économies, accès au luxe…), la seconde main est plus que jamais une tendance de fond. **Friperie, économie circulaire, vintage, upcycling** sont les leviers du marché de demain et les visiteurs du MMV les pionniers de la consommation responsable ! Acteurs de la mode, experts des tendances venus jouer les membres du jury de la fameuse **chasse aux looks** avaient de quoi analyser et décrypter les nouveaux mode de consommation !

Même les fondatrices de l'événement, né en 2001 au sein de **l'Université de la Mode**, venues vendre leurs collections personnelles aux côtés de la nouvelle génération d'artisans fripiers, de vintage digital brands ont pu se réjouir de voir l'événement prospérer depuis **plus de 20 ans** !

On pouvait s'habiller pour pas cher, s'offrir une pièce exceptionnelle, repartir avec un objet déco, une Fiat 500 ou un meuble design du XXème siècle ! Et pour les flâneurs, c'était l'occasion de profiter de la terrasse, de déguster une limonade de Marinette Vintage, une bonne bière Ninkasi ou de se régaler d'un bon burger de Kaffee Berlin.

COMMUNIQUE DE PRESSE (suite)

La thématique de cette édition était en lien avec cette fin de saison et faisait écho au vent de liberté, d'insouciance qui soufflait sur le visuel pour nous plonger dans un univers **« bohème »**. La vie de bohème : c'est **vivre au jour le jour,** sans se soucier des règles, en assumant son côté artistique. Un terme qui revendique la **liberté et l'expression de soi**, un état d'esprit qui influence notre quotidien. Nos intérieurs évoluent, on a envie de vrai, de bois, de naturel, de bambou, de rotin comme le célèbre fauteuil Emmanuelle. Nos vestiaires aussi évoluent avec du coton, de la laine, des motifs fleuris, etc… Comme un retour aux sources, le ***MMV*** a voulu se tourner vers l'authentique, la liberté de vivre, sans le souci du lendemain le temps d'un week-end…

Cette thématique a bien entendu inspiré les exposants dans leur offre, les visiteurs qui ont revêtus pour l'occasion des tenues bohèmes, et tous les intervenants du programme d'animation : les étudiants de **SupdeMod** dans leur défilé, les danseurs et la chanteuse de **Dance Concept Compagnie** qui ont revisité des classiques comme Brel, Aznavour… et **Radio Nova**, partenaire de l'événement venu avec James Stewart, DJ spécialisé dans les musiques afro-américaines (Soul, Funk, Jazz...) qui nous a fait voyager…

Les visiteurs pouvaient prolonger leur shopping et profiter du photocall dans la caravane de Muchas Tralala, des stands de tatouages de Ivy Tattoo ou Chamki, d'un service de réparation de sac avec Sage Folie, d'un bar à ongles ou de strass dentaire, d'ateliers de sérigraphie ou encore se faire tirer les cartes !

L'événement qui rayonne partout en France, où aucun équivalent de ce format n'existe réinvestira les 3500m² de La Sucrière les **16 et 17 mars 2024** ! Plus qu'un événement marchand, le Marché de la Mode Vintage est **Le festival vintage** et l'occasion de refaire sa garde robe de manière responsable chaque saison. À très vite…

Marché de la Mode Vintage - la Sucrière - Lyon

PROGRAMME

SAMEDI 23 SEPTEMBRE

10h- Lancement avec Heimyl Music
12h- Lunch Time avec DJ'Set Tom Aka Lovdisc
14h- DJ'Set avec Heimyl Music
15h- **Défilé Étudiants** par SupdeMod
16h- **Chasse aux looks** *(Gagnez un appareil photo + pellicules + goodies Les Ateliers de Marinette (valeur 100€) et d'autres surprises...)*
17h- **Radio Nova X Black Atlantic Club (James Stewart DJ'Set)**
18h-**20h** - **Happy Hour** - Terrasse Food Trucks

DIMANCHE 24 SEPTEMBRE

10h- Lancement avec Heimyl Music
12h- 1st **Show Dance Bohème** par Dance Concept Compagnie
13h- Lunch time avec DJ'Set Heimyl Music
14h- 2nd **Show Dance Bohème** par Dance Concept Compagnie
15h- **Bohème Bingo Ninkasi** (*Fool Option animeront le loto, lots Ninkasi à gagner*)
16h- **Chasse aux looks** *(Gagnez un appareil photo + pellicules + goodies Les Ateliers de Marinette (valeur 100€) et d'autres surprises...)*
17h- **DJ'Set Ninkasi by Sim**
18h-**19h**- Clôture avec DJ'Set Heimyl Music

TERRASSE FOODTRUCKS

Burger - Salade - Bagel - Hot dog - Tapas - Bo Bun - Bar à Bière - Bar à Limonade - Cocktail - Bubble Tea - Café - Jus & Healthy food... Kaffee Berlin - Ninkasi - La Maman - Cazdal de Papel - Sakados - Saveurs Nomades - Zest'y Compagnie - Wheely Break - Bikoffee Lyon - Les Ateliers de Marinette

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

-3 acteurs de l'économie circulaire lyonnais
-**Emmaüs Lyon**
-**L'Atelier Recyclerie - ALGED**
-**La Ressourcerie Créative Lyon**

ANIMATIONS

-**Photo Call** avec Muchas Tralala
-**Sérigraphie** par Studio Panama
-**Strass dentaire** par Pose ton Diams
-**Tatouages** chez Ivy Tatoo
-**Tatouages éphémères** avec Chamki
-**Nails Art** avec Samanthavonviper
-**Barber** avec Les Curieux

ATELIERS

-Live **couture** et **upcycling** par Penny Lane
-**Réparation de sacs** par Sage folie

bohème

Merci aux exposants, visiteurs, partenaires, journalistes, afficheurs, influenceurs et bénévoles !

EXIT MAG NINKASI nova à la lyonnaise