

Marché de la Mode Vintage

8.9 octobre 2022

la **sucrière** Lyon



15000 visiteurs sont venus sur l'édition d'automne ! Une édition qui rime avec émotion et raison...

Un an après la 20^{ème} édition d'octobre 2021 (reportée à cause de la crise sanitaire), le **Marché de la Mode Vintage de Lyon** joue avec le rythme des saisons et ne désemplit pas ! Qu'importe les saisons, les visiteurs ont pris le pli de la seconde main et courent vers l'événement pour chiner et passer un moment hors du temps !

Véritable temple du vintage pendant deux jours, la **Sucrière** a accueilli plus de **15000** particuliers et professionnels samedi 8 et dimanche 9 octobre.

Précurseur des événements vintage en France, le « **MMV** » ne cesse de rendre son public heureux depuis 20 ans. Tout au long de cette édition, **émotion a rimé avec raison** ! Acheter seconde main est devenu un acte militant et consommer raisonnablement un leitmotiv pour les visiteurs toujours plus soucieux de la planète. Alors quand ils trouvent « La » pépite, c'est une **émotion partagée entre exposant et visiteur** ! Quelles que soient leurs motivations (écologie, économies, accès au luxe...), la seconde main est plus que jamais une tendance de fond qui capte jeunes et moins jeunes. Faire du neuf avec du vieux n'a rien de nouveau mais tous se passionnent pour l'**upcycling** ! Aussi, en partenariat avec la **Métropole de Lyon**, Maison Ma Bille animait des **ateliers de sensibilisation au réemploi** avec des tissus fournis par Feat Coop et d'autres exposants proposaient des ateliers de réparation, de broderie, de personnalisation... Ainsi, près de **200 marchands mode, déco et lifestyle** portaient haut et fort les valeurs de la seconde main !

La sélection incluait aussi bien des **acteurs de la mode solidaire** comme l'Atelier Recyclerie Alged, le Relais 69 en charge de la **collecte de vêtements**, Emmaüs Lyon, des **grandes friperies reconnues** et toute une nouvelle génération de **micro friperies en ligne** qui vendent sur instagram ainsi que des créateurs d'**upcycling**. Il y en avait pour tous les âges, toutes les bourses et tous les styles... On pouvait même repartir avec une table signée, de la vaisselle ancienne ou un grand Goldorak !



market-prod.com



La thématique **#PEACE&LOVE** imaginée par l'agence de communication Boorbool pour cette édition 2022 résonnait encore plus fort à l'heure du dérèglement climatique, de la guerre en Ukraine... «*Faites l'amour, pas la guerre*», tel était le message «refuge» véhiculé auprès des visiteurs pour leur donner envie de s'amuser, de s'habiller aux couleurs de la thématique ! Ils pouvaient d'ailleurs participer à une **chasse aux looks** et gagner un shooting ou un appareil photo argentique !

La scène du Hall Food était coiffée d'un **écran géant** qui diffusait les courts métrages du **Lyon Fashion Film Festival**, des scènes de films cultes, et accueillait les **DJs** qui avaient répondu à l'appel à candidature de Radio Espace.

Autres temps forts du Hall Food ; les **défilés des étudiants** Supdemos, les **démos de danse** de Dance Concept Compagnie ou encore le **show burlesque** des Polissonnes. Autour de la scène cohabitaient les échoppes et le beer truck de **Kaffee Berlin**, les chaussons de **Toké**, un stand de bonbons, le tuktuk de **Mug Coffee truck** et le bar à cocktails de **Baragônes** !

Sur la mezzanine, les visiteurs poursuivaient leur shopping en profitant d'animations : un espace **rétro gaming**, le **marché du street art** porté par l'association UNYC, le **photocall** des ateliers de Marinette, un stand tatouages, etc... Le triporteur de Bikoffee permettait à tous la pause café à l'étage. Et à la façon d'un jeu de piste, l'**expo photo** de l'influenceuse Roxane De Almeida offrait de beaux clichés vintage sur les murs de La Sucrière.

Soutenu par la **Métropole de Lyon et la Ville de Lyon**, l'événement rayonne partout en France et en Europe, où aucun équivalent de ce format n'existe. Il ne restait plus beaucoup d'espace dans les 3500m² de La Sucrière que le **Marché de la Mode Vintage** réinvestira les 11 et 12 mars 2023 pour une prochaine **édition de printemps**. Plus qu'un événement marchand, le **Marché de la Mode Vintage** est **Le festival vintage** et l'occasion de refaire sa garde robe de manière responsable, désormais chaque saison.



Merci à nos partenaires :



market-prod.com