

Marché de la Mode Vintage

la Sucrière Lyon • 11-12 mars 2023



KAWAII

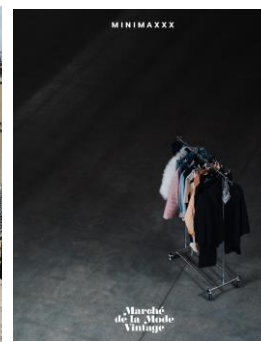
ピンテーフ

Buy Less, choose vintage !

Ce slogan, dérivé de la célèbre phrase iconique de la créatrice Vivienne Westwood « *Buy Less, Choose well, Make it last* » résonnait très fort ce week-end à l'occasion de l'édition de printemps du **Marché de la Mode Vintage** ! De retour à la Sucrière les **11 et 12 mars**, l'événement **précurseur du vintage en France** a accueilli près de **14300 particuliers et professionnels**. Une belle performance dans le contexte politique et social actuel. Qu'importe les grèves de samedi en presqu'île, le pop-up store de la marque fast fashion la plus dénoncée pour son impact environnemental rue de la Part Dieu, le « *MMV* » rassemble et fédère un public jeune et moins jeune autour des mêmes valeurs : le vintage et la consommation seconde main ! Les **visiteurs du MMV militent en achetant vintage, seconde main et upcycling dans une ambiance toujours festive et gourmande** !

Quelles que soient les motivations des visiteurs (écologie, économies, accès au luxe...), la seconde main est plus que jamais une tendance de fond. La communauté de la friperie Minimaxx qui investissait l'événement pour la première fois dans le Silo d'entrée de la Sucrière en témoigne : petits prix, vêtements customisés. Les créateurs veulent « *renouveler la manière d'acheter des vêtements et le faire dans un contexte festif* ». Exactement le projet du MMV quand il est né en 2001 au sein de l'Université de la Mode de Lyon ! Qui se ressemble s'assemble...

Depuis plus de 20 ans en effet, le MMV réunit **marchands mode, déco, lifestyle** qui portent haut et fort les valeurs du vintage ! La sélection incluait aussi bien des acteurs solidaires comme le Relais 69 en charge de la **collecte de vêtements** (140 kg collectés cette année), Emmaüs Lyon, des **grandes friperies européennes** mais aussi toute une nouvelle génération de **friperies « digital native »** comme Fansiefriperie aux 92,8 K abonnés qui vendent sur instagram ainsi que des créateurs **d'upcycling made in France** comme Collectif Fringué, Ambitieuse, 2nd Chance... Il y en avait pour tous les âges, toutes les bourses et tous les styles... On pouvait même repartir avec un objet déco, une Fiat 500 ou un meuble vintage !





Marché de la Mode Vintage

la Sucrière Lyon 11. 12 mars 2023

La thématique #KAWAii (mignon en japonais) imaginée par l'agence de communication Boorbool pour cette édition avait pour but de **mettre en avant les tendances venues d'Asie**. Après plusieurs thématiques tournées vers le vintage français, européen, anglo-saxon, américain, il était temps de célébrer la tendance KAWAii qui investit la mode, la culture, le cinéma depuis une vingtaine d'années...

Elle a forcément inspiré certains visiteurs venus lookés KAWAii pour l'occasion ! D'autres restaient dans leur style 50 ou 70, leurs années de prédilection. Ils pouvaient d'ailleurs participer à la **Chasse aux looks** et remporter une nuit ou un diner offerts par Mob Hôtel, un appareil photo argentique offert par les Ateliers de Marinette ou encore un shooting photo par l'influenceuse la plus vintage de Lyon, La Roxstyle.

La scène du **Food court** était coiffée d'un **écran géant** qui diffusait des clips, des dessins animés ou des films asiatiques, et accueillait les **DJs** qui avaient répondu à l'appel à candidature de Radio Espace. Autres temps forts du Hall des animations ; le **défilé des étudiants** Supdémot et les **démos de danse** endiablées de Dance Concept Compagnie. Autour de la scène cohabitaient les échoppes de Kaffee Berlin avec son menu Kawaii et son Bubble tea, son bar à jus, ses crêpes et son beer truck, les poke de Bistruck, les foccacia du Mob Hôtel, le tuk tuk de Mug Coffee Truck et le bar à cocktails de Baragônes !

Les visiteurs pouvaient prolonger leur shopping et profiter d'animations variées ; le **photocall** des ateliers de Marinette, le stands de **tatouages** de Ivy Tattoo, le service de **réparation de sac** de Sage Folie, un **bar à ongles** et **strass dentaire** !

Soutenu par la **Métropole de Lyon**, l'événement rayonne partout en France et en Europe, où aucun équivalent de ce format n'existe. Le MMV réinvestira les 3500m² de La Sucrière les **23 et 24 septembre** prochains, le **premier week-end d'automne** ! Plus qu'un événement marchand, le Marché de la Mode Vintage est **Le festival vintage** et l'occasion de refaire sa garde robe de manière responsable, chaque saison.

Merci à nos partenaires :

