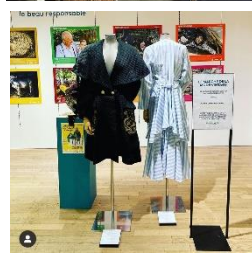


COMMUNIQUE DE PRESSE – Octobre 2021

Une 20^{ème} édition anniversaire pour les gens heureux !

15 000 particuliers, professionnels et collectionneurs ont investi la Sucrerie samedi 9 et dimanche 10 octobre ! Tous avaient hâte de retrouver l'ambiance unique du Marché de la Mode Vintage de Lyon ! Le salon précurseur du vintage en France a finalement pu fêter ses 20 ans après 4 reports successifs et maintient sa position de leader. La crise sanitaire n'a pas freiné les visiteurs. Organisateurs, exposants et visiteurs étaient tous très heureux de se revoir enfin...



Ce salon ouvert à tous (particuliers comme professionnels), dont le prix d'entrée est fixé à 6 euros et qui propose aussi une offre de restauration, entend réunir 15.000 personnes sur deux jours. Une large audience pour cet événement né en 2001 sous la houlette d'une bande d'étudiants de l'Université de la mode de Lyon2.



« Une large audience pour cet événement né en 2001 sous la houlette d'une bande d'étudiants de l'Université de la Mode », comme le souligne le journal professionnel Fashion Network. C'est dire que les jeunes qui se rendent au salon dénicher des pépites seconde main suivent les traces de leurs aînés fidèles à l'événement ! Le cycle de la mode, du vintage et de la fripe n'est donc pas prêt de s'éteindre...

A l'heure où les distributeurs, les marques de mode et les grands magasins comme les Galeries Lafayette ou le Printemps s'emparent du sujet de la seconde main, le MMV accueillait près de **200 marchands**. La sélection incluait aussi bien des acteurs solidaires comme le Relais 69 en charge de la collecte de vêtements cette année (201 kg collectés), Emmaüs Lyon, des grandes friperies européennes comme le belge Tony la Fripe, l'allemand Keep it vintage, que la marketplace de luxe vintage Pararé ou le lunettier Dingue de lunettes. Il y en avait pour tous les âges, toutes les bourses et tous les styles au Marché de la Mode Vintage ! On pouvait même repartir avec un objet déco, un petit meuble vintage ou de la vaisselle ancienne devenue si tendance !



Marché de la Mode Vintage

COMMUNIQUE DE PRESSE – Octobre 2021
Suite

#BACKTOBASIC, telle était la thématique 2020/21 initiée par l'agence de communication Boorbool qui travaille aux côtés de l'organisateur Market Prod depuis 5 ans. Soutenu par la Métropole, la Ville de Lyon et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le salon rayonne partout en France où aucun équivalent de ce format n'existe.

Plus qu'un salon, le Marché de la Mode Vintage est un véritable festival. La Sucrière devient le temps d'un week-end le temple du vintage. Ses deux halls permettent une séparation entre l'espace marchand dans hall principal et l'espace « Food and Happyness » dans le second. Sur la Mezzanine du hall principal, les visiteurs pouvaient poursuivre leurs achats et profiter d'animations variées ; photo au collodion façon 1850, tatouage, customisation de sneakers, live tufting ou encore participer à la dictée du Collège Hôtel ! Dans le deuxième hall cohabitaient cette année les food trucks de Kaffee Berlin, Bistrot Mobile et Papa coco, un bar à jus et le bar à cocktails du Baragones.

La scène accueillait : des DJ sets, les défilés des étudiants Supdemod, les fashion Look Contests (dont les participants étaient récompensés par un bon d'achat offert par le Printemps Lyon), les bals swing de Dance Concept Compagnie et les concerts du tremplin Virage Radio. Sur l'écran géant étaient projetés des scènes de films cultes, clips des étudiants Esmod, le dernier défilé des étudiants de Condé et les courts métrages du Lyon Fashion Film Festival de l'Université de la Mode.

Une jeunesse lyonnaise au rendez-vous et totalement ambassadrice de l'événement, comme la quinzaine de bénévoles participants !



market-prod.com