

L'incontournable Marché de la Mode Vintage revient les 16 & 17 mars 2024 à la Sucrière, à Lyon. Honneur aux 90's, aux styles Minimal et Grunge !

Le salon précurseur du vintage en France maintient sa position de leader avec **14 à 15 000 visiteurs** à chaque édition ! La prochaine édition est programmée les **16 et 17 mars 2024 à la Sucrière**. Depuis 2020, l'événement compte deux éditions par an pour répondre à la demande des visiteurs toujours plus nombreux à adopter la seconde main.

Le label **MMV** soigne son identité visuelle et propose à chaque nouvelle édition une thématique singulière pour faire de l'événement vintage historique à Lyon, une marque, un « **événement-média** » vecteur des tendances de mode et du vintage. Pour cette **première édition de l'année 2024**, le visuel nous plonge tout droit dans l'ambiance des **années 1990**. Cette période est caractérisée par une diversité de styles. Le style « **Grunge** » est influencé par un mouvement musical et culturel qui a émergé aux États-Unis en réaction au rock commercial des années 1980. Place à l'authenticité, la simplicité et à la non-conformité. Les 90's sont également marquées par la tendance « **Minimal** ». Ce concept est né en Europe, hérité de mouvements artistiques tels le modernisme et le Bauhaus. Il consiste à supprimer ce que certains créateurs considèrent comme inutile. Le temps d'un week-end, le **MMV** invitera son public à se détacher des conventions pour (re)plonger au cœur de ces **années emblématiques marquées par des tendances audacieuses** !



Les années 1990 ont aussi été influencées par la culture populaire. Cette période a démocratisé une **esthétique visuelle particulière**, adoptée par de nombreux artistes contemporains, que ce soit en peinture, en photographie ou en arts graphiques. Les compositions d'œuvres peuvent aussi bien refléter l'**obscurité** courante dans la tendance grunge que l'atmosphère **épurée** du minimalisme. L'influence de ces styles est omni-présente : des musiciens emblématiques comme le groupe **Nirvana**, symbole de rébellion auprès des jeunes, aux créateurs de haute-couture comme le créateur **Issey Miyake** qui explore le minimalisme sous toutes formes dans ses collections...

Le **grunge** prône un **lifestyle** authentique qui a pour volonté de casser les **codes sociétaux**. En terme de **mode**, le style vestimentaire est associé à une esthétique **rebelle** avec des **vêtements décontractés et usés**. Les chemises à carreaux, les bottes et vestes en cuir sont des éléments clés du look. Cette mode vise à refléter l'**authenticité** et le détachement vis-à-vis des tendances. Le style a également influencé la **décoration d'intérieur** permettant de créer des espaces uniques, ceci, en favorisant des palettes de couleurs sombres, des matériaux bruts et du mobilier vintage. L'aspect parfois « fait maison » est par ailleurs en adéquation avec la tendance actuelle de l'**upcycling** qui séduit de plus en plus.

Aux antipodes, le style **minimaliste** est régi par le **politiquement correct** et oriente la mode vers une **esthétique luxueuse** mais discrète, classique, sans être triste malgré l'usage majeur de la monochromie à base de variantes de gris, noir, beige, ou blanc. En matière de mode et de décoration, ce concept se caractérise par des coupes épurées, simple et par des matières de qualité.

Ces tendances reflètent la **nostalgie populaire pour cette décennie, la dernière du XXème siècle** !

Les codes de la mode sont de plus en plus repensés et les mouvements prônés par les 90's nous permettent de nous affirmer et de nous rebeller ! L'**upcycling**, mode de fabrication permettant de faire du neuf avec du vieux en témoigne et sera représenté au Marché de la Mode Vintage par des créateurs engagés. Les visiteurs pourront trouver des pépites vintages, du petit mobilier, des objets de décoration issus de l'économie circulaire et toute une ambiance vintage. Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs temps forts préférés : **défilé étudiants**, **chasse aux looks** et **bien d'autres surprises encore**, en cours de programmation ! Nos visiteurs pourront également se régaler grâce aux nombreux food trucks et apprécier l'ambiance musicale et festive garantie par des DJ sets locaux !

200 exposants / 3 400m² / 15000 visiteurs

Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Upcycling / Mobilier / Vinyles...

Le Marché de la Mode Vintage revenu dans l'hyper centre de Lyon en 2018 s'inscrit dans la volonté politique de mettre la slow fashion sur le devant de la scène lyonnaise. Les univers clés du Vintage seront représentés : Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles. L'offre de vente s'organise autour du vintage authentique, du vintage inspiré, de l'upcycling, de la seconde main, de l'économie circulaire et de la mode éthique et solidaire.

Le 16 octobre 2015, la **société** lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le **Groupe Lyonnais IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs **ID.D'ART** et **Le Printemps des Docks**.

INFOS PRATIQUES

Lieu : La Sucrière
49/50 Quai Rambaud 69002 LYON

Accès : T1 ou T2 Arrêt Montrouchet,
Musée des Confluences / Navette S1
Arrêt La Sucrière

Parking : centre commercial Confluence
Horaires : sam. & dim 10h/19h

Tarifs : Prévente 5€ (4€ pour les 12/25 ans) jusqu'au 15 mars minuit
Sur place et online 7€ (6€ 12/25 ans)
Gratuit – 12 ans

Marché de la Mode Vintage



LYON — LA SUCRIÈRE
16 — 17 MARS

90'S X MINIMAL X GRUNGE X MODE X DECO X LUXE
SECONDE MAIN X UPCYCLING X FOOD X DRINK X DJ X ATELIERS

IG MARCHE_DE_LA_MODE_VINTAGE



#MMV25 — WWW.MARCHEMODEVINTAGE.COM