

エムバイ

# Marché de la Mode Vintage



マーケット



モード



#23MMV KAWAII

ビンテージ



la Sucrrière Lyon • 11. 12 mars 2023

MÉTROPOLE  
GRAND LYON

VILLE DE  
LYON

KAFFEE  
BERLIN

espace  
96.9 Lyon

## L'incontournable Marché de la Mode Vintage revient les 11 & 12 Mars 2023 Rendez-vous à la Sucrière Lyon Confluence pour 2 jours « KAWAII »

Le salon précurseur du vintage en France maintient sa position de leader avec **14 à 15 000 visiteurs** à chaque édition ! L'édition de printemps est programmée les **11 et 12 Mars 2023**.

Avec désormais un rythme saisonnier, l'événement répond à la demande des visiteurs toujours plus nombreux à adopter la **seconde main** toute l'année !

Véritable label, le **MMV** soigne son identité visuelle et inaugure une nouvelle thématique à chaque édition pour faire de l'événement vintage historique en France, une marque, un événement-média, vecteur des **tendances de mode et du vintage**. Pour ce printemps, l'agence Boorbool, qui donne le ton à l'événement depuis 10 ans, a choisi de faire écho à la **tendance « Kawaii », venue d'Asie !** Le mot, qui signifie « **mignon** » en japonais, envahit la toile, les rues ... Ce qui nous berçait enfants est maintenant sur nos vêtements, Pikachu n'a jamais été aussi stylé ! Mais il serait réducteur de penser qu'il est exclusivement associé aux fans de mangas, de jeux vidéos et de sushis. « Kawaii » est avant tout un **terme positif**, valorisant pour dire d'une situation, d'un objet, d'un moment de vie qu'il est agréable ! Kawaii peut se rapprocher de son homologue anglo-saxon : Cool ! Ainsi le MMV valorise le Cool "made in Asie". Après plusieurs thématiques tournées vers le vintage français, européen, anglo-saxon, américain, le MMV se tourne vers l'Asie et sa culture kawaii vintage.



A partir des années 70-80, la France découvre des **dessins animés** de Corée et du Japon tels que Goldorak, Albator, Candy, Tom Sawyer ou Dragon Ball Z. Autant de nouveaux héros qui ont pris leur place sur des objets destinés aux enfants et ados : trousse, sac, t-shirts, pull, jouet, etc. En parallèle le monde de **l'automobile, de la moto** a vu débarquer des Suzuki, Mitsubishi dans les films, séries populaires et dans les rues des grandes villes d'occident. La **technologie** prenant de plus en plus de place, les walkman Sony, les caméscopes et magnétoscopes Panasonic sont devenus des incontournables de la hype en leur temps et sont aujourd'hui des pièces iconiques et vintage ! La génération X a transmis cette passion à la génération Y par l'intermédiaire du Club Dorothée qui a vu naître les Chevaliers du Zodiaque, Olive et Tom, Ken le survivant, Bioman, etc... Les consoles de jeux et leurs nombreux héros tels que Mario Bros, Sonic le hérisson, les Pokemons ont été rendus populaires pas Nintendo, Sega... La musique des années 90, par la danse et techno, a été influencée par des courants asiatiques. Les films de Miyazaki ont émerveillé et sensibilisé les occidentaux des liens entre l'humain et la nature. La médiatisation d'acteurs Hong-kongais comme Bruce Lee, Jackie Chan, Jet Lee, etc. a démocratisé les arts martiaux et sont devenus des références dans tous les films d'action... Bref, **la culture asiatique est aujourd'hui présente partout**, accentuée par le succès du réseau social chinois **Tik-tok** et l'ascension économique de l'Asie. **Les années 70-80-90 regorgent d'objets déco, de modes influencées ou en lien direct avec la culture asiatique** ; une Gameboy pour un homme de 40 ans est un souvenir de jeu de la fin des années 80, un t-shirt Pokemon est un style 90 qui interpelle une jeune fille de 25 ans, le design d'une moto Suzuki émeut un passionné de 50 ans ! Autant de madeleines de Proust à la senteur du pays du soleil levant et plus généralement du continent asiatique. Le **Kawaii Vintage** amène un nouveau souffle inattendu dans la mode qui se traduit par une mode **techwear, preppy chic** !

Les visiteurs pourront dénicher des pépites vintage. L'engouement pour la seconde main témoigne du changement des habitudes de consommation. Quoi de plus responsable que de recycler des vêtements et accessoires qui ont déjà servi ? **L'upcycling**, tendance forte du moment, sera au rendez-vous au travers de créateurs engagés ! Les visiteurs pourront aussi trouver du petit mobilier, des objets déco issus de **l'économie circulaire** et tout un lifestyle vintage.

Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs rendez-vous favoris dans la « **food court** » décorée par **Kaffee Berlin** ; défilés étudiants **Supdemod**, Chasse aux looks & Remise des **MMV Awards**, tremplin de DJs sélectionnés par **Radio Espace**, bal swing de **Dance Concept Compagnie**. En mezzanine, des **ateliers de sensibilisation à l'upcycling et au réemploi** rythmeront le week-end...

**200 exposants / 3500m<sup>2</sup> / 15000 visiteurs**  
**Mode / Luxe / Créateurs / Objets déco / Upcycling / Vinyles**

*Soutenu par la Métropole de Lyon et la Ville de Lyon, le Marché de la Mode Vintage s'inscrit dans la volonté politique de mettre la slow fashion sur le devant de la scène lyonnaise. Le MMV est un événement populaire qui fédère les tendances vintage en offrant au public un large éventail de tendances, de goûts, de couleurs, de looks et d'animations. Les visiteurs viennent chercher l'immersion dans les tendances vintage afin de s'approprier les codes vestimentaires, décoratifs et musicaux d'hier qui investissent la mode d'aujourd'hui.*

*Le 16 octobre 2015, la société lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le Groupe Lyonnais IVANHOE, tout comme les salons artisans-créateurs i.d.art. et Le Printemps des Docks.*

### INFOS PRATIQUES

**Lieu** : La Sucrière  
49/50 Quai Rambaud 69002 LYON  
**Accès** : T1 Arrêt Montrouhet  
/ Navette S1 Arrêt La Sucrière  
**Parking** : centre commercial Confluence  
**Horaires** : sam & dim 10h / 19h  
**Tarifs** : Prévente 5€ (4€ pour les 12/25 ans) jusqu'au 10 mars minuit  
6€ (5€ 12/25 ans) sur place  
Gratuit – 12 ans