



# Marché de la Mode Vintage

**DIJON**  
**PARC DES EXPOSITIONS**  
**28 — 29 SEPTEMBRE**

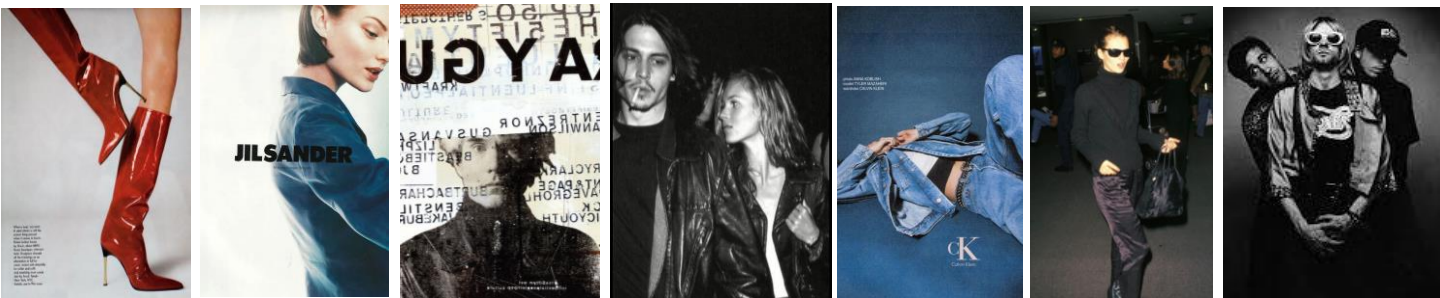
**90'S X MINIMAL X GRUNGE X MODE X DECO X LUXE**  
**SECONDE MAIN X UPCYCLING X FOOD X DRINK X DJ X ATELIERS**



L'incontournable Marché de la Mode Vintage de Lyon débarque les **28 et 29 septembre 2024**  
**au Parc des Expositions, à Dijon.**  
**Honneur aux 90's, aux styles Minimal et Grunge !**

Le salon précurseur du vintage en France, né à Lyon en 2001, attire 14000 visiteurs à chaque édition Lyonnaise. Il débarque à l'automne prochain dans le Cité des Ducs ! Rendez-vous les **28 et 29 septembre** prochains au **Parc des Expositions** de Dijon en centre ville. L'occasion pour la capitale de la Bourgogne de proposer à ses habitants un événement « mode » **accessible et populaire** et de répondre à la forte demande de mode vintage et seconde main dans un contexte de consommation toujours plus responsable.

Le label **MMV** soigne son identité visuelle et propose chaque année une thématique singulière pour faire de l'événement ; une marque, un média, vecteur des tendances de mode et du vintage. Pour cette **1ère édition à Dijon**, le visuel nous plonge dans l'ambiance des **années 1990**. Cette décennie, caractérisée par une diversité de styles a vu naître le style «**Grunge**», influencé par un mouvement musical et culturel qui a émergé aux États-Unis en réaction au rock commercial des années 1980. En 1990, place à l'authenticité, à la simplicité et à la non-conformité. Les 90's ont également été marquées par la tendance «**Minimal**». Ce concept est né en Europe, il a hérité de mouvements artistiques tels le modernisme et le Bauhaus. Il consiste à supprimer ce que certains créateurs considéraient superflu. Le temps d'un week-end, le **MMV** invitera le public de Dijon à se détacher des conventions pour (re)plonger au cœur de ces **années emblématiques marquées par des tendances audacieuses !**



Les années 1990, comme d'autres, ont aussi été influencées par la **culture populaire**.

La tendance Grunge reflète une certaine obscurité pendant que le minimaliste dégage une atmosphère épurée. L'influence de ces styles est omni-présente dans les 90's : des musiciens emblématiques comme le groupe **Nirvana**, symbole de rébellion auprès des jeunes, aux créateurs de haute-couture comme le créateur **Issey Miyake** qui explore le minimalisme sous toutes formes dans ses collections... Le grunge prône un lifestyle authentique qui a pour volonté de **casser les codes sociétaux**. En termes de **mode**, le style vestimentaire est associé à une esthétique **rebelle** avec des **vêtements décontractés et usés**. Les chemises à carreaux, les bottes et vestes en cuir sont des éléments clés du look. Cette mode vise à refléter l'authenticité et le détachement vis-à-vis des tendances. Cette culture a également influencé **la décoration d'intérieur** permettant de créer des espaces uniques, favorisant des palettes de **couleurs sombres**, des **matériaux bruts** et du **mobilier vintage**. L'aspect parfois « fait maison » est aussi en adéquation avec la tendance actuelle de l'**upcycling** qui séduit de plus en plus.

Aux antipodes, le style **minimaliste** est régi par le **politiquement correct** et oriente la mode vers une **esthétique luxueuse** mais discrète, classique, sans être triste malgré l'usage majeur de la monochromie à base de variantes de gris, noir, beige, ou blanc. En matière de mode et de décoration, ce concept se caractérise par des coupes épurées, simple et par des matières de qualité.

Ces tendances reflètent une certaine **nostalgie pour cette décennie, la dernière du XXème siècle !** Les codes de la mode sont de plus en plus repensés et les mouvements prônés par les 90's nous permettent de nous affirmer et de nous rebeller ! **L'upcycling**, mode de fabrication permettant de faire du neuf avec du vieux en témoigne et sera représenté au Marché de la Mode Vintage par des créateurs engagés. Les visiteurs pourront trouver des pépites vintages, du petit mobilier, des objets de décoration issus de l'économie circulaire et toute une ambiance vintage. Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs temps forts préférés : **défilé étudiants**, **chasse aux looks** et **bien d'autres surprises encore**, en cours de programmation ! Les visiteurs pourront également se régaler auprès de food trucks et apprécier une ambiance festive et musicale avec des DJ et danseurs locaux !

**1ère édition / 100 exposants / 1500m<sup>2</sup> / 7000 visiteurs**

**Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Upcycling / Mobilier / Vinyles...**

*Le Marché de la Mode Vintage s'inscrit dans la volonté politique et sociétale de mettre la « slow fashion » sur le devant de la scène. Les univers clés du Vintage seront représentés : Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles. L'offre de vente s'organise autour du vintage authentique, du vintage inspiré, de l'upcycling, de la seconde main, de l'économie circulaire et de la mode éthique et solidaire .*

Le 16 octobre 2015, la société lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le **Groupe Lyonnais IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs **iD.D'ART** et **Le Printemps des Docks**.

#### INFOS PRATIQUES

##### Lieu : Parc Des Expositions

3 Bd de Champagne, 21000 Dijon  
 Entrée : Avenue des Grands Ducs d'Occident

**Accès** : Liane 6 : Arrêt Marne ou Reims / ligne F40 : Arrêt Auditorium.

**Parking** : 2 rue Maréchal Franchet (Zenpark)

**Horaires** : sam. & dim 10h/19h

**Tarifs** : Prévente 4€ jusqu'au 27 septembre minuit

Sur place et online 5€

Gratuit – 12 ans