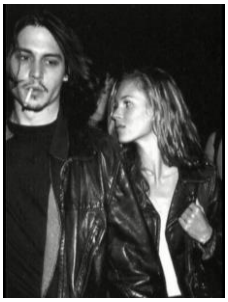
Le Marché de la Mode Vintage de Lyon revient les 6 & 7 avril 2024 à Chambéry
Honneur aux 90's, aux styles Minimal et Grunge !

Le salon précurseur du vintage en France maintient sa position de leader avec **14 à 15 000 visiteurs** à chaque édition à Lyon ! Il revient les **6 & 7 avril** au **Centre des Congrès - Le Manège** à **Chambéry** à la demande de la Ville soucieuse de proposer à ses habitants et ses touristes un événement vintage et seconde main de renom pour répondre à la demande grandissante de consommation responsable. Le label ***MMV*** soigne son identité visuelle et propose à chaque nouvelle édition une thématique singulière pour faire de l'événement vintage historique, une marque, un « **événement-média** » vecteur des tendances de mode et du vintage. Pour cette **2ème édition à Chambéry**, le visuel nous plonge tout droit dans l'ambiance des **années 1990**. Cette période est caractérisée par une diversité de styles. Le style « **Grunge** » est influencé par un mouvement musical et culturel qui a émergé aux États-Unis en réaction au rock commercial des années 1980. Place à l'authenticité, la simplicité et à la non-conformité. Les 90's sont également marquées par la tendance « **Minimal** ». Ce concept est né en Europe, hérité de mouvements artistiques tels le modernisme et le Bauhaus. Il consiste à supprimer ce que certains créateurs considèrent comme inutile. Le temps d'un week-end, le ***MMV*** invitera son public à se détacher des conventions pour (re)plonger au cœur de ces **années emblématiques marquées par des tendances audacieuses** !



Les années 1990 ont aussi été influencées par la culture populaire. Cette période a démocratisé une **esthétique visuelle particulière**, adoptée par de nombreux artistes contemporains, que ce soit en peinture, en photographie ou en arts graphiques. Les compositions d'œuvres peuvent aussi bien refléter l'**obscurité** courante dans la tendance grunge que l'atmosphère **épurée** du minimalisme. L'influence de ces styles est omni-présente : des musiciens emblématiques comme le groupe **Nirvana**, symbole de rébellion auprès des jeunes, aux créateurs de haute-couture comme le créateur **Issey Miyake** qui explore le minimalisme sous toutes formes dans ses collections…

Le **grunge** prône un **lifestyle** authentique qui a pour volonté de casser les **codes sociétaux**. En terme de **mode**, le style vestimentaire est associé à une esthétique **rebelle** avec des **vêtements décontractés et usés**. Les chemises à carreaux, les bottes et vestes en cuir sont des éléments clés du look. Cette mode vise à refléter **l'authenticité** et le détachement vis-à-vis des tendances. Le style a également influencé **la décoration d'intérieur** permettant de créer des espaces uniques, ceci, en favorisant des palettes de couleurs sombres, des matériaux bruts et du mobilier vintage. L'aspect parfois « fait maison » est par ailleurs en adéquation avec la tendance actuelle de **l'upcycling** qui séduit de plus en plus.

Aux antipodes, le style **minimaliste** est régi par le **politiquement correct** et oriente la mode vers une **esthétique luxueuse** mais discrète, classique, sans être triste malgré l'usage majeur de la monochromie à base de variantes de gris, noir, beige, ou blanc. En matière de mode et de décoration, ce concept se caractérise par des coupes épurées, simple et par des matières de qualité.

Ces tendances reflètent la **nostalgie populaire pour cette décennie, la dernière du XXème siècle** !

Les codes de la mode sont de plus en plus repensés et les mouvements prônés par les 90's nous permettent de nous affirmer et de nous rebeller ! **L'upcycling**, mode de fabrication permettant de faire du neuf avec du vieux en témoigne et sera représenté au Marché de la Mode Vintage par des créateurs engagés. Les visiteurs pourront trouver des pépites vintages, du petit mobilier, des objets de décoration issus de l'économie circulaire et toute une ambiance vintage. Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs temps forts préférés : **défilé** étudiants, **chasse aux looks** et **bien d'autres surprises encore**, en cours de programmation ! Nos visiteurs pourront également se régaler auprès d'une offre street food et apprécier l'ambiance musicale et festive garantie par des DJ sets locaux !

2ème édition / 80 exposants / 1000m² / 6000 visiteurs
Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Upcycling / Mobilier / Vinyles…

Le Marché de la Mode Vintage revenu dans l'hyper centre de Lyon en 2018 s'inscrit dans la volonté politique de mettre la slow fashion sur le devant de la scène lyonnaise. Les univers clés du Vintage seront représentés : Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles. L'offre de vente s'organise autour du vintage authentique, du vintage inspiré, de l'upcycling, de la seconde main, de l'économie circulaire et de la mode éthique et solidaire .

Le 16 octobre 2015, la **société** lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le **Groupe lyonnais IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs **iD.D'ART** et **Le Printemps des Docks**.

INFOS PRATIQUES

Lieu : Centre des Congrès Le Manège
331 rue de la République,
73000 Chambéry

Accès : Bus 1 Arrêt Place d'Italie
Parking : Q-park Manège

Horaires : sam & dim 10h / 19h

Tarifs : Prévente 5€ jusqu'au 5 avril
4€ pour les 12/25 ans
7€ (5€ 12/25 ans) sur place
Gratuit – 12 ans

IVANHOE – MARKET PROD, 4 rue Joannes Drevet 69002 LYON - RCSLyon B 420 587 404- 0478926817
CONTACT PRESSE : Claire ROMARIE-POIRIER claire@market-prod.com 04.78.92.68.17

@PAOLOGASSI GASSI PAOLOGASSI.COM
Marché de la Mode Vintage
CHAMBERY
CENTRE DES CONGRÈS
6 — 7 AVRIL
90'S X MINIMAL X GRUNGE X MODE X DECO X LUXE
SECONDE MAIN X UPCYCLING X FOOD X DRINK X DJ X ATELIERS
MARCHE_DE_LA_MODE_VINTAGE
#MMV25 – WWW.MARCHEMODEVINTAGE.COM