

エムバイ

Marché de la Mode Vintage



マーケット

モード

#23MMV KAWAii



ビンテージ



Chambéry Centre de Congrès **Le Manège**
25. 26 février 2023

Le Marché de la Mode Vintage de Lyon débarque à Chambéry les 25 & 26 février 2023 Rendez-vous au Centre des Congrès - Le Manège pour 2 jours « KAWAII »

Le salon précurseur du vintage en France né à Lyon attire à chaque édition 14 à 15 000 visiteurs à la Sucrière. Il débarque les **25 et 26 Février** au **Centre des Congrès - Le Manège à Chambéry** à la demande de la Ville soucieuse de proposer à ses habitants et ses touristes un événement seconde main de renom afin de répondre à la tendance grandissante de consommation responsable.

Véritable label, le **MMV** soigne en effet chaque année son identité visuelle et sa sélection de marchands vintage et seconde main. Fort de son succès, le MMV inaugure en 2023 une thématique qui renforce son positionnement d'événement-média, vecteur des **tendances de mode et du vintage**. L'agence Boorbool, qui donne le ton à l'événement depuis 10 ans, a choisi de faire écho à la **tendance « Kawaii », venue d'Asie !** Le mot, qui signifie « **mignon** » en japonais, envahit la toile, les rues ... Ce qui nous berçait enfants est maintenant sur nos vêtements, Pikachu n'a jamais été aussi stylé ! Mais il serait réducteur de penser qu'il est exclusivement associé aux fans de mangas, de jeux vidéos et de sushis. « Kawaii » est avant tout un **terme positif**, valorisant pour dire d'une situation, d'un objet, d'un moment de vie qu'il est agréable ! Kawaii peut se rapprocher de son homologue anglo-saxon : **Cool** ! Ainsi le MMV valorise le Cool "made in Asie". Après plusieurs thématiques tournées vers le vintage français, européen, anglo-saxon, américain, le MMV se tourne vers l'Asie et sa culture kawaii vintage.



A partir des années 70-80, la France découvre des **dessins animés** de Corée et du Japon tels que Goldorak, Albator, Candy, Tom Sawyer ou Dragon Ball Z. Autant de nouveaux héros qui ont pris leur place sur des objets destinés aux enfants et ados : trousse, sac, t-shirts, pull, jouet, etc. En parallèle le monde de **l'automobile, de la moto** a vu débarquer des Suzuki, Mitsubishi dans les films, séries populaires et dans les rues des grandes villes d'occident. La **technologie** prenant de plus en plus de place, les walkman Sony, les caméscopes et magnétoscopes Panasonic sont devenus des incontournables de la hype en leur temps et sont aujourd'hui des pièces iconiques et vintage ! La génération X a transmis cette passion à la génération Y par l'intermédiaire du Club Dorothée qui a vu naître les Chevaliers du Zodiac, Olive et Tom, Ken le survivant, Bioman, etc... Les consoles de jeux et leurs nombreux héros tels que Mario Bros, Sonic le hérisson, les Pokemons ont été rendus populaires pas Nintendo, Sega... La musique des années 90, par la danse et techno, a été influencée par des courants asiatiques. Les films de Miyazaki ont émerveillé et sensibilisé les occidentaux des liens entre l'humain et la nature. La médiatisation d'acteurs Hong-kongais comme Bruce Lee, Jackie Chan, Jet Lee, etc. a démocratisé les arts martiaux et sont devenus des références dans tous les films d'action... Bref, **la culture asiatique est aujourd'hui présente partout**, accentuée par le succès du réseau social chinois **Tik-tok** et l'ascension économique de l'Asie. **Les années 70-80-90 regorgent d'objets déco, de modes influencées ou en lien direct avec la culture asiatique** ; une Gameboy pour un homme de 40 ans est un souvenir de jeu de la fin des années 80, un t-shirt Pokemon est un style 90 qui interpelle une jeune fille de 25 ans, le design d'une moto Suzuki émeut un passionné de 50 ans ! Autant de madeleines de Proust à la senteur du pays du soleil levant et plus généralement du continent asiatique. Le **Kawaii Vintage** amène un nouveau souffle inattendu dans la mode qui se traduit par une mode **techwear, preppy chic** !

Les visiteurs pourront dénicher des pépites vintage. L'engouement pour la seconde main témoigne du changement des habitudes de consommation. Quoi de plus responsable que de recycler des vêtements et accessoires qui ont déjà servi ? **L'upcycling**, tendance forte du moment, sera au rendez-vous au travers de créateurs engagés ! Les visiteurs pourront aussi trouver du petit mobilier, des objets déco issus de l'**économie circulaire** et tout un lifestyle vintage.

Côté **animations**, les visiteurs retrouveront les temps forts de l'événement lyonnais comme la Chasse aux looks & sa remise des **MMV Awards**, des DJ sets et show dance. Des **ateliers de sensibilisation à l'upcycling et au réemploi** rythmeront aussi le week-end...

1^{ère} édition / 60 à 80 exposants / 1000m² / 5 à 6000 visiteurs
Mode / Luxe / Créateurs / Objets déco / Upcycling / Vinyles

Soutenu par la **Métropole de Lyon** et la **Ville de Lyon**, le **Marché de la Mode Vintage** s'inscrit dans la volonté politique de mettre la **slow fashion** sur le devant de la scène. Le **MMV** est un événement populaire qui **fédère les tendances vintage** en offrant au public un large éventail de tendances, de goûts, de couleurs, de looks et d'animations. Les visiteurs viennent chercher l'immersion dans les tendances vintage afin de s'approprier les codes vestimentaires, décoratifs et musicaux d'hier qui investissent la mode d'aujourd'hui.

Le 16 octobre 2015, la **société lyonnaise MARKET PROD** a repris le **Marché de la Mode**. Il vient d'être repris par le Groupe lyonnais **IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs **i.d.d'art** et **Le Printemps des Docks**.

INFOS PRATIQUES

Lieu : Centre des Congrès Le Manège
331 rue de la République, 73000 Chambéry
Accès : Bus 1 Arrêt Place d'Italie
Parking : Q-park Manège
Horaires : sam & dim 10h / 19h
Tarifs : Prévente 5€ jusqu'au 24 fév. / 4€ pour les 12/25 ans
6€ (5€ 12/25 ans) sur place
Gratuit – 12 ans