



la Sucrière - Lyon

23-24 septembre
2023 -



Marché de la Mode Vintage

#24MMV
marchemodetvintage.com
@marche_de_la_mode_vintage



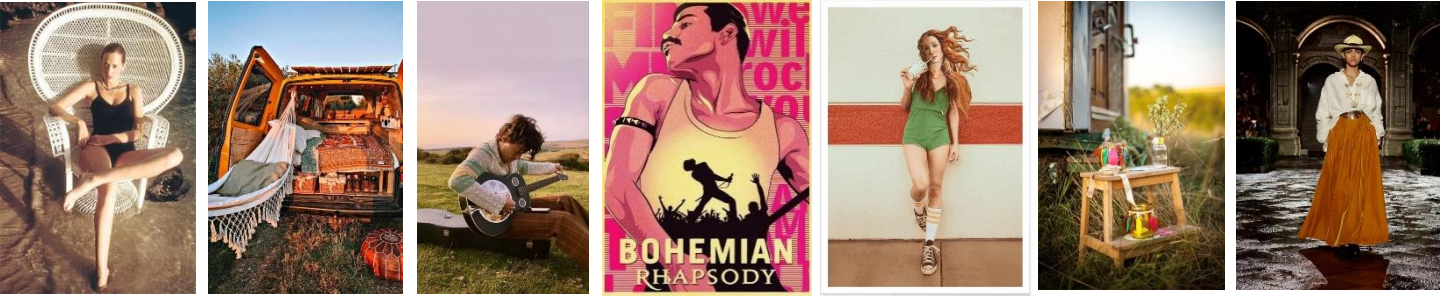
bohème

Bohème n.f.
Ensemble des artistes qui vivent au jour le jour.



L'incontournable Marché de la Mode Vintage revient les 23 & 24 septembre 2023 en mode BOHÈME* à Lyon - *n.f Ensemble des artistes qui vivent au jour le jour

Le salon précurseur du vintage en France maintient sa position de leader avec **14 à 15 000 visiteurs** à chaque édition ! La prochaine édition est programmée les **23 et 24 septembre 2023 à la Sucrière**. Depuis 2020, l'événement compte deux éditions par an pour répondre à la demande des visiteurs toujours plus nombreux à adopter la seconde main. Le label **MMV** soigne son identité graphique et propose à chaque nouvelle édition une thématique singulière pour faire de l'événement vintage historique à Lyon, une marque, un « **événement-média** » vecteur des tendances de mode et du vintage. Pour cette **fin d'été**, un vent de liberté et d'insouciance souffle sur le visuel qui nous plonge dans un univers « **BOHÈME** ». La vie de bohème : c'est **vivre au jour le jour**, sans se soucier des règles, en assumant son côté artistique. Un terme qui revendique la **liberté et l'expression de soi**, un état d'esprit qui influence notre quotidien. Nos intérieurs évoluent, on a **ENVIE DE VRAI**, de bois, de naturel, de bambou, de rotin comme le célèbre fauteuil Emmanuelle. Nos vestiaires aussi évoluent avec du coton, de la laine, des motifs fleuris, etc... Comme un retour aux sources, le **MMV** se tourne vers l'authentique, la liberté de vivre, sans le souci du lendemain le temps d'un week-end.



Le style bohème traverse les décennies. Rappelez-vous les années 60, le « **Flower Power** » et les hippies ! L'influence du style bohème dans la culture, l'art, la mode et la musique est omni-présent : des musiciens emblématiques comme le groupe Queen («Bohemian Rhapsodie») symbole de créativité et de **rébellion artistique** aux artistes peintres comme Frida Kahlo dont le style et la **personnalité non conventionnelle** inspire la maison Dior dans son dernier défilé à Mexico...

Le style bohème est un état d'esprit qui prône un **lifestyle** privilégiant l'expérience, la spontanéité et la découverte du monde et des cultures. Le voyage, l'envie de parcourir le monde à la recherche d'expériences authentiques, constitue un **héritage gypsy**, qui incarne un esprit libre, celui de l'indépendance des peuples nomades. Si l'utopie communautaire a pris du plomb dans l'aile, la volonté de vivre en dehors du cadre n'a pas disparu. Il n'y a qu'à voir le succès du **nomadisme** aujourd'hui : habitats mobiles, tiny house et autres digital nomades... Les **hippies modernes** sont connectés mais leurs convictions toujours plus fortes.

En terme de **mode**, le **style décontracté** de Brigitte Bardot, icône du cinéma, reste intemporel ; robes longues, en crochet ou broderie anglaise, aux notes bohèmes qui demeurent indémodables. L'état d'esprit bohème se marie parfaitement avec l'esthétique rétro de la mode vintage. La bohème incarne **l'esprit insouciant et libre**. Cela se traduit par des vêtements qui racontent des histoires. Tissus fluides, matières douces et vaporeuses, couleurs naturelles, motifs fleuris, imprimés ou colorés ; le style « boho » n'a pas dit son dernier mot ! Vêtements amples, confortables, en matières naturelles comme le coton, le lin, le cuir, mais aussi accessoires tels que foulards, bracelets en cuir ou bijoux superposés, argent, turquoise...

Le style bohème se reflète également dans la **décoration intérieure**. Le **mode de vie nomade des néo hippies** évoque une ambiance décontractée inspirée par les cultures du monde entier. Il s'illustre par des couleurs chaudes, un mélange d'éléments vintage, de tapis orientaux, de motifs ethniques, de mobilier récupéré qui se mêlent harmonieusement pour créer une **atmosphère chaleureuse**, où l'on retrouve un **assemblage** et une **accumulation** de motifs, de matières et d'objets.

Dans un monde où la rapidité et la conformité sont de plus en plus remises en question, la **bohème attitude** nous invite à envisager une nouvelle manière de consommer, d'échanger, de nous amuser, de nous exprimer, de revendiquer ! **L'upcycling**, nécessité de fabrication qui permet de faire du neuf avec du vieux en témoigne et sera représenté par des créateurs engagés. Les visiteurs trouveront des pépites vintage, du petit mobilier, des objets de décoration issus de l'économie circulaire et tout un lifestyle vintage. Côté **animations**, les visiteurs retrouveront leurs temps forts préférés : **défilé étudiants**, **chasse aux looks visiteurs** et remise des MMV Awards, **show danse et bal swing** et **bien d'autres surprises encore**, en cours de programmation ! A l'heure de **l'été indien**, ils pourront profiter d'une terrasse de food trucks le long du quai de Saône de la Sucrière et apprécier l'ambiance musicale et festive garantie par des DJ sets.

200 exposants / 3 400m² / 15000 visiteurs
Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles

Soutenu par la Métropole de Lyon, le Marché de la Mode Vintage revenu dans l'hyper centre de Lyon en 2018 s'inscrit dans la volonté politique de mettre la slow fashion sur le devant de la scène lyonnaise. Les univers clés du Vintage seront représentés : Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles. L'offre de vente s'organisera autour du vintage authentique, du vintage inspiré, de l'upcycling, de la seconde main et de la mode solidaire.

Le 16 octobre 2015, la société lyonnaise MARKET PROD a repris le Marché de la Mode. Il vient d'être repris par le **Groupe Lyonnais IVANHOE**, tout comme les salons artisans-créateurs i.d.d'art. et Le Printemps des Docks.

INFOS PRATIQUES

Lieu : La Sucrière
49/50 Quai Rambaud 69002 LYON
Accès : T1 Arrêt Montrouhet
/ Navette S1 Arrêt La Sucrière
Parking : centre commercial Confluence
Horaires : sam 10h/20h & dim 10h/19h
Tarifs : Prévente 5€ (4€ pour les 12/25 ans) jusqu'au 22 septembre minuit
Sur place et online 7€ (6€ 12/25 ans)
Gratuit – 12 ans