

Marché de la Mode Vintage

COMMUNIQUE DE PRESSE Mars 2022



12.13 mars 2022
la Sucrière Lyon

Le rendez-vous de consommation militant et festif à la fois !

Six mois après la 20^{ème} édition tant attendue d'octobre dernier, le **Marché de la Mode Vintage de Lyon** était de retour avec une **édition de printemps**. Devenue temple de la seconde main pendant deux jours, la **Sucrière** a accueilli **14000** particuliers et professionnels samedi 12 et dimanche 13 mars derniers. Une belle performance dans le contexte actuel... Précurseur des salons vintage en France, le « **MMV** » ne cesse de rendre son public heureux depuis 20 ans. Au moment même où Lyon marchait pour le climat, les **visiteurs du MMV militaient seconde main**, démasqués et sourire aux lèvres !

Quelles que soient les motivations des visiteurs (écologie, économies, accès au luxe...), la seconde main est plus que jamais une tendance de fond qui capte jeunes et moins jeunes. Pour l'illustrer, **Anti-fashion Project** emmené par la styliste Stéphanie Calvino tenait un stand **leboncoin**. Ce projet vise à repenser l'industrie de la mode et l'économie circulaire. Les jeunes de la communauté ont animé tout le week-end des **ateliers d'upcycling**. Faire du neuf avec du vieux, cela n'a rien de nouveau mais les jeunes ont plus que jamais compris le sens de cette démarche et se l'approprient.

Ce sont ainsi près de **200 marchands mode et déco** qui portaient haut et fort les valeurs de la chine !

La sélection incluait aussi bien des acteurs solidaires comme le Relais 69 en charge de la **collecte de vêtements** (180 kg collectés cette année), Emmaüs Lyon, des **grandes friperies européennes** comme Tony la Fripe ou Bison 4, mais aussi toute une nouvelle génération de **nomades digitaux de la fripe** qui vendent sur instagram ainsi que des créateurs **d'upcycling made in Lyon** comme Collectif Fringué.

Il y en avait pour tous les âges, toutes les bourses et tous les styles... On pouvait même repartir avec un objet déco, un meuble vintage ou de la vaisselle ancienne...



market-prod.com

Marché de la Mode Vintage

pop
fever



La thématique **#POPFEVER** imaginée par l'agence de communication Boorbool pour cette édition post covid avait pour but de montrer le **caractère festif** de l'événement et d'inspirer les visiteurs venus lookés pour l'occasion !

Ils pouvaient d'ailleurs participer aux **Fashion look Contests** et remporter des bons d'achat Citadium, des livres de mode offerts par Modalyon, ou des cocktails...

La scène du Hall Food était coiffée d'un **écran géant** qui diffusait des scènes de films cultes, et accueillait les **DJs** qui avaient répondu à l'appel à candidature de Radio Espace. Autres temps forts dans ce hall ; les **défilés des étudiants** Supdmod et les **demos de danse** endiablées de Dance Concept Compagnie. Autour de la scène cohabitaient la caravane de Flower Camping, les échoppes disco burger, poke, bar à jus, stand crêpes et beer truck de **Kaffee Berlin**, les recettes aux bons œufs frais de **Papa coco**, le tuk tuk de **Mug Coffee Truck** et le bar à cocktails de **Baragônes** !

Sur la Mezzanine, les visiteurs prolongeaient leur shopping en profitant d'animations variées ; un espace **rétro gaming**, une **expo de photographes** lyonnais avec des tirages argentiques réunis par Mood Magazine, un **photocall** animé par les ateliers de Marinette, des stands de tatouages, un service de **réparation de sac**, un autre de **customisation** de sneakers... Le Collège Hôtel fidèle à l'événement proposait des ateliers scoubidou et sa fameuse dictée dans un espace aménagé en salle de classe !

Soutenu par la **Métropole de Lyon**, et la **Ville**, l'événement rayonne partout en France et en Europe, où aucun équivalent de ce format n'existe. Il ne restait plus beaucoup d'espace dans les 3500m² de La Sucrière que le Marché de la Mode Vintage réinvestira les **8 et 9 octobre** prochains pour une prochaine **édition d'automne** !

Plus qu'un événement marchand, le Marché de la Mode Vintage est **Le festival vintage** et l'occasion de refaire sa garde robe de manière responsable, désormais chaque saison.

Merci à nos partenaires :

