

BIENVENUE



#18 EDITION

SINCE 2001

Marché de la Mode Vintage

#STREETWEAR 90

SAVE THE DATE

LA SUCRIERE
7-8 AVRIL 2018

Market Prod vous invite à la conférence de presse de la 18ème édition du **Marché de la Mode Vintage**.

VENDREDI 9 MARS 2018 à 9H Rendez-vous au **Loft Confluence** RDV
Espace Group - 40 Quai Rambaud Lyon 2

R.S.V.P. le 1 MARS 2018 à claire@market-prod.com ou T 04 78 92 68 17 ou M 06 78 04 12 99

YouTube Twitter Instagram MARCHEMODEVINTAGE.COM

WITH GRANDLYON PRINTEMPS Modalyon



VIRAGE RADIO LYON 1973



PRODUCTEUR D'ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC



Depuis 2002, ID d'ART est un format de salons itinérants avec une offre exclusivement CREATEURS dans les secteurs Art | Mode | Déco | Design. Après Lyon et Annecy, la tournée s'est étendue à Dijon, puis Colmar. Elle réunit **250 créateurs** sur 4 villes.

Au printemps 2014, MARKET PROD investit un lieu d'exception à Lyon ; la **Sucrière**, et lance un rendez-vous art de vivre, déco, mode, Food : **Le Printemps des Docks**. En 4 ans ce rendez-vous s'est imposé comme l'événement lifestyle en région Auvergne Rhône-Alpes avec plus de 10000 visiteurs.

En 2015, MARKET PROD rachète le **Marché de la Mode Vintage**. Après 2 ans d'observation au Double Mixte, l'équipe décide de faire revenir le MMV à la **Confluence**, son quartier d'origine. La 18^{ème} édition aura lieu les **7 & 8 avril à la Sucrière**. Objectif : redonner au MMV sa position d'événement **des émergences de mode vintage**.

En 2017, l'Hôtel **LYON METROPOLE** fait appel à MARKET PROD pour lancer un rendez-vous d'hiver : du 6 au 10 déc. s'est tenue la 1^{ère} édition de la **Christmas Boutique**, une vente de créateurs dans des chalets de Noël, animée d'une scénographe sur le bassin en lien avec la Fête des Lumières.



market-prod.com

Le MARCHE DE LA MODE VINTAGE

#MMV



Coup d'œil dans le rétro...



- Le Marché de la Mode Vintage est **né en 2001** d'une initiative de l'**Université de la Mode**. C'est l'événement vintage historique à Lyon. Après plusieurs années au Marché Gare, aux usines Brossette, à la Halle Tony Garnier, puis au Double Mixte, **retour à la Confluence pour la 18^{ème} édition.**



- **17 000 visiteurs** attendus / 5€ l'entrée / 4 à 5000m2 d'expo-vente
- 170 exposants **MODE / LUXE / CREATEURS / DECO / VINYLES**
- Une offre répartie en 2 segments majeurs : Vintage **authentique** / Vintage **inspiré**
- Animations : concert, défilé, chasse aux looks, podium, etc...
- Espaces restauration



SOMMAIRE

1. Le nouveau **LIEU**
2. La **thématique** résolument mode
3. La campagne de communication concentrée sur le **digital**
4. Le **Zoning** 2018
5. L'**offre** 2018 répartie en 4 secteurs majeurs
6. Les Animations : **apprendre et s'amuser**
7. Côte Food & drinks
8. Les Partenaires

Le nouveau lieu



Rendez-vous les 7 & 8 avril à La Sucrière, le lieu art et événement au cœur de Lyon!
Pour sa 18^{ème} édition le Marché de la Mode Vintage revient dans le quartier de la confluence sous les toits du Sucre, lieu alternatif où toute la jeunesse lyonnaise se retrouve.



La thématique 2018 : résolument Mode



THÉMATIQUE DU MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE #18

“Retour à la mode des années 90” =

#STREETWEAR

“La mode, les codes, le style et l’élégance
Les prods, les pas, les techniques et les danses,
Le sport, les sapes, les vagues et les tendances,
Cherche pas, tu sais d’ou ca vient...”



Les inspirations



Les influences actuelles

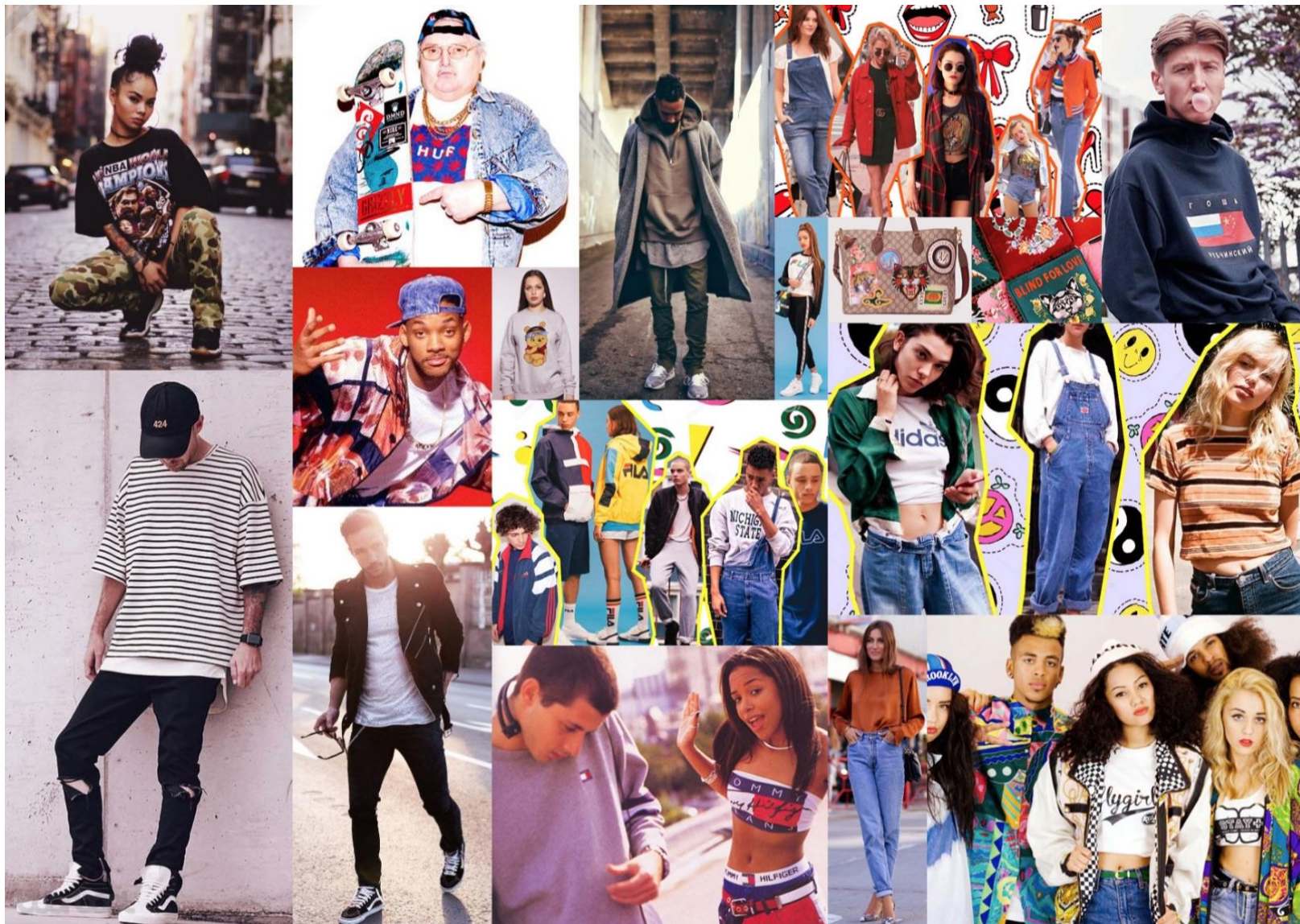


La tendance street art

STREET ART



Les tendances Streetwear



Les créations visuelles by Agence Boorbool



Le langage « Street Art »



Un univers graphique fort pour des produits mode : écussons, casquettes, badges, pins..



Le tote bag 2018



**BAG
MMV#18**



La campagne de communication

- Affichage 2 et 8m² et vitrine du Printemps LYON



- Radio

Virage Radio, Jazz Lyon + Auvergne, Radio Espace...

- Presse

Belle couverture des médias locaux (Elle Lyon, Marie Claire RA, Lyon Capitale, Ego la revue, Met', Fly'on, Spot, Les 69èmes, Le Petit Bulletin, Le Progrès, CNews, Madame Figaro, Tribune de Lyon, Ninki Mag, etc..)

- Digital & social media

Le zoning 2018



Hall 1 / ESPACE 1930 :

90's Streetwear

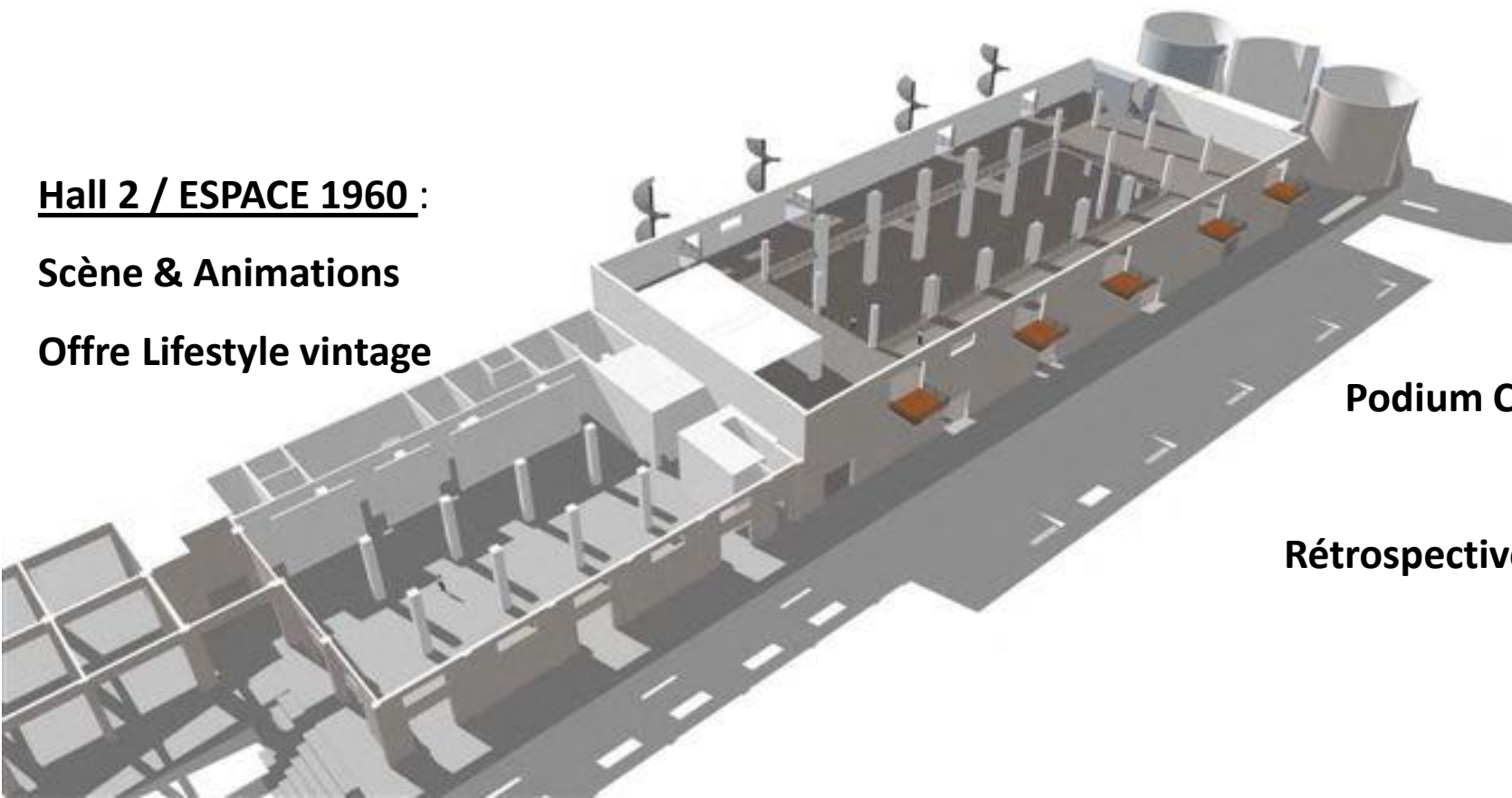
Luxe, vintage authentique & inspiré

Mode solidaire & Vide dressing

Hall 2 / ESPACE 1960 :

Scène & Animations

Offre Lifestyle vintage



SILO :

Podium Collection

Vintage

Rétrospective 50/90's

L'offre 90's : le Streetwear



Survêtement Adidas, sweat Poivre Blanc, Dr Martens, Cela ne vous rappelle pas les années 90?

Depuis un an, la tendance des nineties est sur le devant de la scène : retour du total look denim, des chaussures plateformes, du Levi's 501....

Les **influenceuses de la mode** affichent cette tendance (Kendall Jenner, les sœurs Hadid, Selena Gomez, etc.. Elles incarnent les expertes de la mode aux inspirations vintage.)

Le placard des jeunes gens ressemble à s'y méprendre à celui de leurs parents dans les nineties : sneakers blanches, veste en jean, etc. Et nous... ça nous plaît : on craque encore sur la dégaine façon Rachel ou Monica dans **la série Friends...**



L'offre 90's : Streetwear



Parmi les exposants:

- JM Retro
- Quiche! Friperie de bon goût
- Cukier Puder Vintage store
- Les pièces vintage
- 20 ans d'âge
- La Sergerie sneakers
- Ninkimag & la Ligue de la Sneaker

L'offre 90's : Streetwear



Le Luxe et la mode authentique



Les objets déco et mobilier vintage



Le vintage inspiré



La mode solidaire



« *Une Fashion B.A* » titrait l'article du ELLE cahier Auvergne-Rhône-Alpes semaine dernière pour annoncer le retour du Secours Populaire sur le Marché de la Mode Vintage : un stand solidaire sur lequel on trouvera des **pièces de seconde main, vendues au profit des plus démunis.**



Dressing Market by Sophie la Modeuse



Les boutiques de **seconde main** et les dépôts-ventes en ligne sont devenus la nouvelle Mecque pour renouveler son armoire sans se ruiner... Une vraie tendance de mode! Avec la blogueuse lyonnaise Sophie la modeuse, le MMV lance son vide dressing sur la mezzanine de la Sucrière ; place à **Dressing Market** avec près de 30 lectrices se Sophie qui veulent donner une seconde vie aux vêtements qu'elles ont aimé porter. Chacune gère son espace de vente et ses affaires, Sophie orchestre!

*Sophie Frégonara a créé son blog Sophie La Modeuse en 2009. Elle parle mode, inspirations, bon plan, style et partage ses looks et ses bonnes adresses. En vraie copine de ses lectrices, c'est tout naturellement qu'elle organise des vide dressing. En 2014, elle monte **Dressing Market : le vide dressing des lyonnaises modeuses**. : le bon plan partagé entre copines.*



Lifestyle vintage





ANIMATIONS

Apprendre et s'amuser!

Les défilés Sup' de Mode



Cette année encore, les étudiants auront très peu de temps pour sélectionner chez les exposants du MMV les pièces qu'ils feront défiler le samedi après midi à 15h et le dimanche matin à 11h30 : **Streetwear Challenge!**



Le podium Collection Vintage Par Villa Rosemaine



Avec le soutien logistique de l'école SUP DE MOD, le Marché de la Mode Vintage a confié à son **exposant M. Serge Liagre, expert en mode vintage et dirigeant de Villa Rosemaine à Toulon (83)**, la réalisation d'une exposition qui prendra place dans l'espace du Silo.

A travers **14 silhouettes**, ce Podium Collection Vintage offrira une **rétrospective de l'évolution de la mode des années 1950's jusqu'au streetwear des années 1990's**.

Villa Rosemaine sera associée à DS-Création dans la réalisation du Podium.



Une chasse aux looks revisitée : «Streetstyle Contest»



Dress code : **Streetwear**

Le jury composé de nos partenaires et personnalités de la mode lyonnaise, remettra les MMV Awards 2018 aux trois personnes qui auront joué la thématique 2018!

Le grand gagnant se verra offrir un lot remis par Virage Radio.

Les tables rondes par Modalyon



En partenariat avec MODALYON, association pour le développement de la filière mode et l'école SUPDEMOD, le Marché de la Mode Vintage proposera cette année pour la première fois 4 tables-rondes de 25 minutes chacune qui évoqueront les **grands enjeux du secteur du Vintage** au regard des comportements d'achats, des marchés de l'habillement, du développement durable ou de l'histoire de la mode...

Cette nouveauté enrichira le Marché de la Mode Vintage #18 d'une nouvelle offre de sens et de valeurs :

TABLE N°1, samedi 7 avril à 11H30 :

« **les origines du Marché de la Mode Vintage et les critères du produit** »

TABLE N°2, samedi 7 avril à 14h30 :

« **le Vintage, en réponse à la quête de sens et de valeurs** »

TABLE N°3, dimanche 8 avril à 12h :

« **le phénomène vintage et le courant streetwear** »

TABLE N°4, dimanche 8 avril à 15h :

« **les cycles de mode et l'after vintage** »



Photo Booth #MMV18



Dans un **décor STREETART** imaginé par le Tandem des demoiselles, les visiteurs pourront prendre la **pause** devant un mur de briques avec graff et néons pour partager leur photo souvenir sur les réseaux sociaux avec le **#MMV18**.

Tremplin musical par Virage Radio



#18 EDITION

Marché de la Mode Vintage

NOUVEAU LIEU : LA SUCRIERE

NOUVELLES DATES : 7-8 AVRIL 2018

EN GROUPE OU
EN SOLO,
INSCRIVEZ-VOUS
ICI JUSQU'AU 11
MARS 2018



VIRAGE RADIO VOUS
OFFRE L'OPPORTUNITÉ DE VOUS
PRODUIRE EN LIVE !

VIRAGE RADIO

Showcase Da Break en nocturne



La Ruche • Le Label
PRESENTE:

DA BREAK

LA NOUVELLE PÉPITE
DA BREAK, DIGNE DE L'ÂGE
D'OR DU HIPHOP-SOUL
DE LA WEST COAST US
DES 90'S ET DE L'ESPRIT
ZULU NATION.

REALISÉ PAR
PATCHWORKS
(VOILAAA, MR.PRESIDENT, HAWA...)

SORTIE FEVRIER 2018
CD / LP / DIGITAL

Nouvelle pépite musicale lyonnaise...

Leur son est digne de l'âge d'or du hip hop soul des 90's!

Sortie en Février 2018 en CD / & Digital.

Leur attachée de presse est Jeremy Verlet (Christine and the Queens, Charlotte Marin, ODYL, Mountain Men...).

Show danse par le Soda Crew



Vice champion de La France un incroyable talent, danseurs de l'ASVEL, et bientôt danseurs de la cérémonie d'ouverture de l'Europa League de football, la troupe de la chorégraphe Céline Clain met le feu partout où elle se produit.

Sur le MMV, deux shows de Hip Hop des 90's le dimanche après midi.



Programme jeune public par Monsieur Simon



Visite guidée : « *Le monde merveilleux des années 90* »

Armé de son sac banane, de sa blouse blanche et de ses Reeboks Pump, Antoine (le papa du site Monsieur Simon) organisera des visites guidées drolatiques pour les **enfants âgés entre 6 et 12 ans** dans le monde étrange des années 1990.

Monde doublement étrange car les parents y ont vécus et y ont été des ados!

45 minutes de déambulation dans les travées de la Sucrière pour leur expliquer ce qu'est un **Mini-Disc**, **pourquoi ce pantalon est si large** et le **rap a finalement si peu changé**, quels sont ces étranges menhirs que nous appelions « téléphone portable », dis monsieur c'est quoi une DAT, un tamagotchi?

Le parcours sera agrémenté de surprises... A la fin, debrief autour d'un verre d'Orangina!

Un départ toutes les heures depuis l'entrée de la Sucrière.

Tarifs : 3€ pour les - de 8 ans / 5€ pour les + de 8 ans par groupe de 6.
(Accessoirement 45 minutes d'essayage en toute tranquillité pour les parents)



Espace barbershop par Les Curieux

La boutique lyonnaise est fidèle au Marché de la Mode Vintage et propose chaque année un espace Barber & Beauty Shop.



The Distinguished Gentleman's Ride

Le 24 septembre dernier et pour la 6e année consécutive, Lyon prenait part au Distinguished Gentleman's Ride, le plus grand événement caritatif mondial pour le cancer de la prostate et le suicide chez les hommes.

A Lyon, c'est le collectif Kargo Culte avec le support de Triumph Lyon, qui organise les rassemblements.

Pour prolonger la défense de cette cause, ils viendront montrer leurs belles bécanes et leurs looks dandy sur la 18^{ème} édition du Marché de la Mode Vintage et parler de cette belle cause.



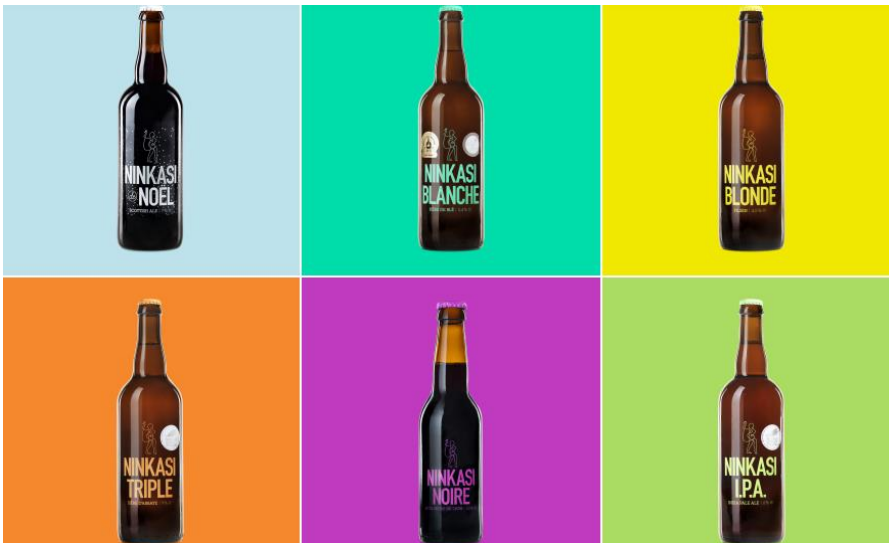
Food & Drink



Kaffee Berlin



Hard Rock Café



Ninkasi



Tripopote

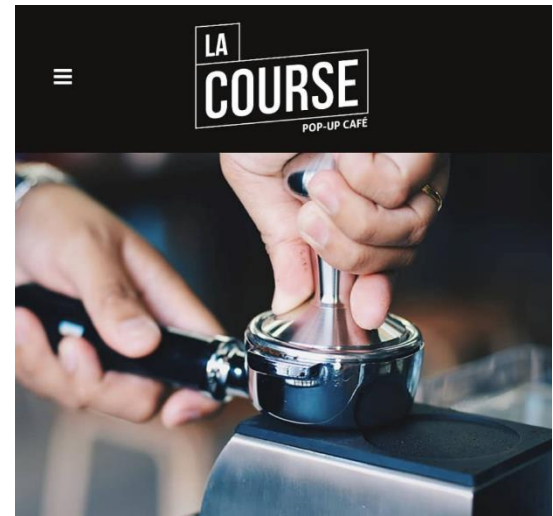
Food & Drink



Citrojito



L'estanco



La Course Café

Les Partenaires



RDV dans l'espace presse



Nous serons ravis de vous accueillir dans le MADVAN, prêté par le Méridien Vintage (Utternorth, Compagnie des Ampoules à filament & Urban Room).

