

# Marché de la Mode Vintage



*annecy*

12-13 OCT. 2019  
ESPACE RENCONTRE



UN ÉVÈNEMENT



MARCHEMODEVINTAGE.COM

#wearemmv

## LES RAISONS DU SUCCES

- L'industrie de la mode = 2<sup>ème</sup> industrie la plus polluante au monde
- Le chiffre d'affaires des biens d'occasion a augmenté de 3,8%
- 41% des français envisagent le marché du seconde main pour leurs vêtements en 2019; une proportion qui monte à 46% chez les 18-24 ans



Mode solidaire

Economie/Prix

Ecologie

Les indispensables

Consommation responsable

Ethique

Pièces uniques

Seconde main

Dans « Rétro Cool », Nathalie Dolivo & Katell Pouliquen  
estiment que le vintage peut sauver le monde...  
Un vaste programme!



## CHIFFRES CLÉS

- Mémo** :
- *Le Marché de la Mode Vintage est un événement **leader en Europe**.*
  - ***Né en 2001** au sein de l'Université de la Mode, il est résolument **MODE***
  - *Les visiteurs peuvent acheter, chiner des pépites vintage, du seconde main, des articles et accessoires de mode mais aussi du petit mobilier, des objets déco d'inspiration vintage ou tout simplement s'imprégner des **tendances de mode** et du vintage !*

### A Lyon :

- **15 000 visiteurs**

Particuliers & Professionnels

- **170 exposants**

sélectionnés par MARKET PROD

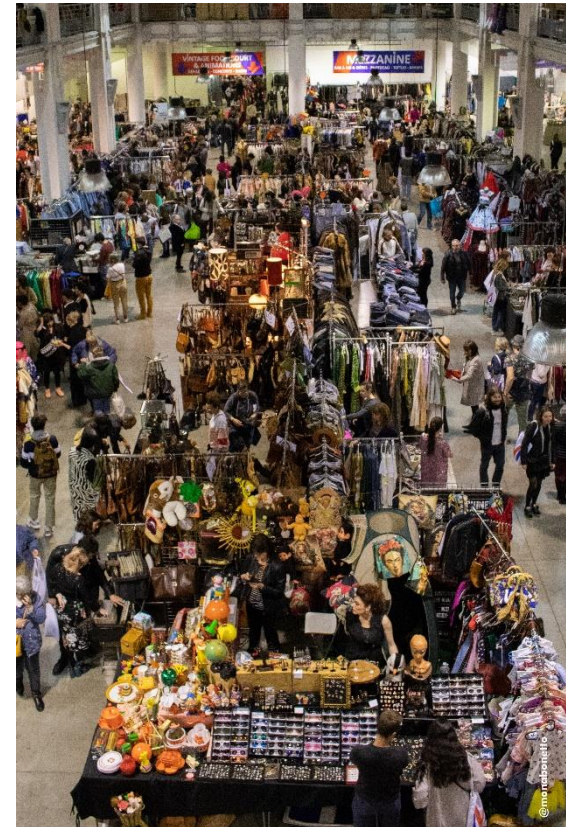
- **2 jours :**

samedi 6 & dimanche 7 avril

- **3400 m<sup>2</sup> d'expo-vente-ateliers**

Mode, Créateurs, Déco, Lifestyle

- **Espace Food, Drink & Happiness**



## A ANNECY

- **100 exposants**  
sélectionnés par MARKET PROD
- **2 jours**  
Les 12 & 13 octobre 2019
- **1300 m<sup>2</sup> d'expo-vente**  
Mode, Créateurs, Déco, Lifestyle
- **Espace Food, Drink & Happiness**



# LA COMMUNICATION VISUELLE

MMV#19\_Principe

## PRINCIPE



LA DECLINAISON POUR ANNECY



## LA THEMATIQUE MODE 2019 : TENDANCE FASHION MIX

### THÉMATIQUE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE #19

La thématique, ambiance générale du MMV#19 prolonge l'univers créé en 2018 : **Streetwear**. En effet pour le Marché 2019, nous proposons de poursuivre le voyage dans les **années 90**, boostées aux **années 70**.

Aujourd'hui le chemisier bcbg se marie avec le survêtement street, les claquettes se portent avec chaussettes et sous-pull. Le vestiaire femme empreinte aux hommes. Les hommes arborent fièrement accessoires et maroquineries. Tout se mélange, se confond pour une mode mixée.

Le **Marché de la Mode Vintage 2019** propose un week-end de brassage, un événement :

**#fashionmix**



INSPIRATIONS 1



INSPIRATIONS 2





\_\_\_ INSPIRATIONS 3



\_\_\_ INSPIRATIONS 4



## GRAPHISME SOCIAL MEDIA

Avatar MMV#19 :



Post type MMV#19 :



Exemple de post #wearemmv



Exemple de post #fashionmix

Hashtag MMV#19 :

#wearemmv

#fashionmix

## \_\_PLAN DE COM

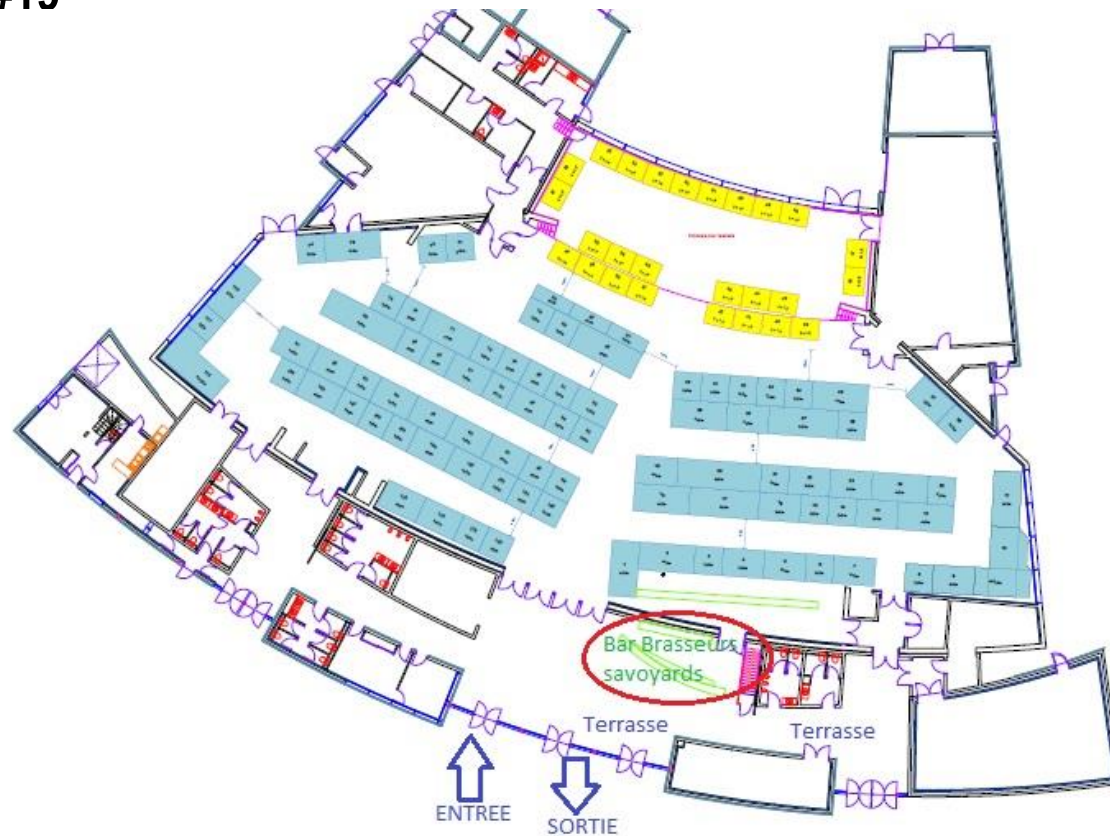


- **Affichage** Flanc droit de bus - Annecy
- Grand covering du Bus Annecy/Genève
- Affichage libre & commerces
- Campagne **ODS Radio** (agenda et bon plan)
- Campagne **digitale**
- Articles de **presse**
- Campagne **Street marketing**
- Campagne **newsletters & SMS**

\_\_TOTE BAG COLLECTOR 2019



## \_LE ZONING MMV#19



Food Trucks - The Roster - Le Comptoir a Bruschettas  
Bar à bières – Brasseurs savoyards  
Animations – Danse, Mode, rassemblement 2 roues, etc...

DU STREETWEAR...



\_\_AU FASHION MIX



## EN PASSANT PAR LE LUXE, HAUT DE GAMME





## L'OFFRE DÉCO



## ANIMATIONS & VINTAGE FOOD COURT



Dj sets / Food trucks & concept food

Bar à bières des  
**Brasseurs Savoyards**

A déguster entre  
autres:

- Burger **The Roster**
- Bagel
- Soupes
- Hot Dog
- Crêpe
- Bières
- Salade, etc...

\_\_ PARTENAIRES



La 1ère radio des Alpes

