



## Une Sucrière en mode 90's à l'occasion de la 18<sup>ème</sup> édition du Marché de la Mode Vintage

18<sup>ème</sup> édition, 16 000 visiteurs!

Un peu plus de 16 000 particuliers, professionnels et collectionneurs se sont rendus à la **Confluence** samedi 7 & dimanche 8 avril derniers pour découvrir le **nouveau format du Marché de la Mode Vintage**, de retour dans son quartier historique.

S'il fallait une nouvelle enveloppe à cet événement leader dans son genre en Europe, la Sucrière - le lieu Art & Événement au cœur de Lyon - a changé de **look** le temps d'un week-end! Ses allées se sont inondées de « modeux », chineurs en tout genre, venus en famille, en couple, entre amis, dénicher les dernières tendances du vintage qui font honneur aux **années 90** depuis le grand retour du « **Streetwear** », thème de cette 18<sup>ème</sup> édition imaginé et illustré par l'agence Boorbool.

Si les fidèles recherchent toujours des articles plus anciens, plus authentiques, les Millennials – cœur de cible du Marché - sont repartis cette année avec une veste, un pantalon de survêtement Nike ou Adidas, un Kway ou un vêtement Fila... Mais il y en avait aussi pour tous les âges, tous les goûts et tous les styles!

Le jeune public fréquente en effet massivement l'événement passé d'un statut associatif à une entreprise privée en 2012. Initié en mars 2001 par l'**Université de la Mode** de Lyon, le Marché de la Mode Vintage a été repris par la société Market Prod en 2016, qui maintient le lien avec la **communauté étudiante** grâce au partenariat avec les écoles de mode de la région et plus particulièrement **Sup de Mod** cette année, voisine de la Sucrière. Les étudiants de Sup de Mod ont organisé deux **défilés** composés d'articles empruntés aux exposants, et assisté **Villa Rosemaine** (Centre d'étude et de diffusion du patrimoine textile de Toulon) dans la mise en œuvre d'une **exposition rétrospective** nichée dans un des silos de la Sucrière. Dix-huit silhouettes retraçaient la mode des années 50 aux années 90.

Un public plus large a pu apprécier l'offre de près **170 exposants**, acheter, chiner des articles de mode, du mobilier et des objets de collection. Une belle campagne d'affichage conjointement soutenue par **la Métropole**, et **la Ville de Lyon** a renforcé le dispositif de communication centré sur les **réseaux sociaux** et sur les précieux et fidèles **partenariats**. Pendant que la vitrine du **Printemps** rue de la République faisait écho au visuel et à la tendance **Streetwear**, des groupes concouraient au **tremplin musical** orchestré par **Virage Radio** pour l'occasion, et les internautes réagissaient au **storytelling expert** de la campagne « social média » écrite en collaboration avec l'agence Supernatifs.



Le **Tote bag Collector** de l'édition 2018 distribué aux 5000 premiers visiteurs du samedi et aux 5000 premiers visiteurs du dimanche a envahi la Confluence de son empreinte graphique et attiré nombreuses personnes de passage dans le quartier tout le week-end.

Photo Booth, tables rondes sur les enjeux de la mode et l'évolution du vintage par **Modalyon**, dictées du **Collège Hotel**, street style Contest, **chasse aux looks** old school, CelloGraph **Street art**, rassemblement moto du **Distinguished Gentleman's Ride**, DJ' sets, rétro gaming, barber shop by **Les Curieux**, Dressing Market by **Sophie La Modeuse**, show dance du **Soda Crew**, show case du groupe **Da Break** et autres animations ont rythmé ce beau et long week-end, et contribué à faire circuler le hashtag **#MMV18** sur la toile. Retrouvez grâce à lui tous les moments forts sélectionnés par les influenceurs lyonnais et **Only Lyon** venus couvrir l'événement!

**Rendez-vous pris en 2019 à la Sucrière : un prochain rendez-vous festif à ne pas manquer!**

**CONTACT PRESSE : Claire ROMARIE-POIRIER**  
[claire@market-prod.com](mailto:claire@market-prod.com) - 04.78.92.68.17