



Une 17^{ème} édition animée et colorée!

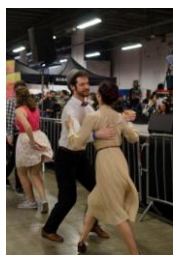
15000 particuliers, professionnels et collectionneurs ont parcouru les allées du Marché de la Mode Vintage samedi 11 & dimanche 12 mars 2017 au Double Mixte Lyon Villeurbanne! La météo printanière qui s'est installée prématurément ce week-end à Lyon a fait baisser de 1500 le nombre de visiteurs par rapport à 2016. Mais les fidèles de l'**événement vintage lyonnais**, les passionnés, les chineurs et les fashionistas n'ont pas manqué au 17^{ème} appel du Marché de la Mode Vintage de Lyon, **événement leader en Europe!** Passé d'un statut associatif à une entreprise privée en 2012, le Marché avait été initié en mars 2001 par l'**Université de la Mode** de Lyon. La société Market Prod, qui a repris l'événement en 2016, maintient le lien avec la **communauté étudiante** grâce au partenariat avec le Campus des Métiers & des Qualifications Mode Cuir Textile Design dont le défilé de samedi (15h) a largement été applaudi par la **Ministre de l'éducation nationale** en présence du **Vice Président de la Métropole du Grand Lyon**, partenaire principal de l'événement.

Le public a pu apprécier l'offre de **170 exposants**, acheter, chiner des articles de mode, du mobilier et des objets de collection des années 50 aux années 80/90 plébiscitées par la thématique «Pop Heroes» de cette 17^{ème} édition. Ce thème, imaginé par l'agence de communication Boorbool, a efficacement contribué à la dynamique et à la coloration « pop » de cette édition! La tendance narcissique amplifiée par les réseaux sociaux (selfie, super-héros), combinée aux flash backs musicaux (« you can be heroes ») dressait le cadre d'une **édition encrée dans la tendance vintage des années 80's/ 90's** (pop culture, pop music, pop art). Les publications avec les hashtags **#MMV17**, **#CLMMV17**, ou encore **#POPHEROES** ont inondé la toile tout le week-end, permettant aux plus «geeks» d'imprimer leur **polaroid digital** sur le **photocall** du Marché, une technologie appréciée des jeunes et des moins jeunes!



10 000 **shopping bags co-brandés Hard Rock Café Lyon / Marché de la Mode Vintage** ont été distribués aux 5000 premiers visiteurs du samedi et 5 000 premiers visiteurs du dimanche!

Les univers clés du Vintage étaient représentés : **Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles**. L'offre s'organisait autour de deux segments majeurs : le **vintage authentique** et le **vintage inspiré**. Le look de l'ancien et la technologie d'aujourd'hui cohabitaient même dans certains produits (vélo, radio, etc ...).



Un riche programme d'animations et de concerts a rythmé le week-end : défilés étudiants **Sup de Mode**, initiations & bals swing, shows hip hop & boogy, balades en **Happy 2CV** depuis le **Collège Hôtel** et les **Puces du Canal** pour les journalistes, blogueurs et instagrameurs, rassemblement voitures, Solex et Vespa, espace rétro gaming, barber shop, nail art & coiffure rétro, chasse aux looks, Show Case FAIK by **Ninkasi**, ateliers enfants, tombola & jeux concours **Virage Radio**...

Un prochain rendez-vous festif à ne pas manquer en 2018!

Campagne de communication et vitrines du PRINTEMPS à LYON

CONTACT PRESSE

Claire ROMARIE-POIRIER

claire@market-prod.com

04.78.92.68.17 / 06.78.04.12.99

#17 ÉDITION - 11 & 12 MARS 2017 - DOUBLE MIXTE LYON VILLEURBANNE - MARCHEMODEVINTAGE.COM

MARKET PROD SARL - SARL AU CAPITAL DE 7500 - SIRET 447 775 529 RCS LYON - 4 RUE JOANNÈS DREVET 69002 LYON - T. +33 (0)4 78 92 68 17 - M. +33 (0)6 78 04 12 99