



## Nouvelles dates | Nouveau lieu : 7 & 8 avril 2018 – La Sucrière Lyon Confluence

En 2018, retour dans le quartier de la Confluence où est né le MMV et rendez-vous les **7 et 8 avril 2018** à la **Sucrière** pour acheter, chiner des pépites vintage, des articles et accessoires de mode, du mobilier et des objets déco d'inspiration vintage ou tout simplement s'imprégner des tendances de mode!

**15000 particuliers, professionnels et collectionneurs** sont attendus sur l'édition 2018 du **Marché de la Mode Vintage**, événement **leader en Europe**, initié en mars 2001 par l'Université de la Mode de Lyon.

Pour placer le visiteur au cœur de la mode et du vintage, l'équipe organisatrice a demandé à l'agence de communication Boorbool de renforcer le positionnement Mode : en 2018, la **thématique STREETWEAR s'impose!** Force est de constater le **retour aux années 90** porté par des égéries de la musique populaire tel Justin Bieber, inspiré par la culture grunge de Nirvana, par des rappers tels MHD, inspirés du Ministère A.M.E.R. ou encore des groupes underground comme Salut C'est Cool, inspirés par les musiques électro des années 90.

De la musique découle un «lifestyle» qui conduit au revival de marques sports telles que Fila, Champion, Ellesse, Kway, etc. Les marques de luxe comme Gucci, Burberry suivent bien sûr cette tendance 90. Les marques accompagnent le consommateur vers un renouveau de son vestiaire. On sort ainsi des années Slim, pour entrer dans les années «oversize». Retour du style Beverly Hills, Friends, Sauvez par le gong!

Le gout kitch, présent dans l'art contemporain avec Jeff Koons, envahit les écrans, les smartphones, les sacs Louis Vuitton, les shows TV... Le Nerdz, le geek des années 90 est devenu ultra tendance via l'évolution digitale de la société. L'ingénieur informatique ringard de 1995 s'est mué en développeur HTML de start'up 2017. *Ce qui était «naze» est devenu «trendy»* : le bombers, t-shirt blanc, les chaussettes de tennis blanches, le sweat-shirt avec énorme logo, le fluo, la banane, la casquette, le Kway, le jean neige, les bretelles, etc.

Pour illustrer cette tendance, la **campagne 2018** reprend les **codes des années 90** : imprimés écossais, aspect déchiré, motif bandana, animaux, fleurs, éléments graphiques du street art (typos manuscrites, lignes, dessins à la craie, tags...), couleurs vives et looks «oversize» avec des personnages posés comme dans une pub des années 90! **#MMV18 #STREETWEAR**



### Pour mémoire :

Le **Marché de la Mode Vintage** est un événement populaire. Depuis sa création, il  **fédère la mode - et la mode vintage** en offrant au public un large éventail de tendances, de goûts, de couleurs, de looks et d'animations. Les visiteurs viennent chercher l'immersion dans les tendances de mode inspirée du vintage afin de s'approprier les codes vestimentaires, décoratifs et musicaux d'hier qui investissent la mode d'aujourd'hui.

Le 16 octobre 2015, le **Marché de la Mode Vintage** a été repris par la société **MARKET PROD**, qui organise les salons de créateurs **ID d'ART** et **Le Printemps des Docks**.



Soutenu par la **Métropole de Lyon**, l'événement revient dans l'hyper centre de Lyon et s'inscrit dans la volonté politique de remettre la mode sur le devant de la scène lyonnaise. Plus de **150 exposants** investiront la Sucrière sous les toits du Sucre, le temple lyonnais des musiques électroniques, des arts visuels et du numérique. Les univers clés du Vintage seront représentés : **Mode / Luxe / Créateurs / Déco / Mobilier / Vinyles**. L'offre de vente s'organisera autour du **vintage authentique**, du **vintage inspiré**, du **second main** et du **slow fashion**.

Dans le prolongement des éditions précédentes, le **MMV#18** développera une **programmation** et des **animations musicales** en partenariat avec Virage Radio. Une nocturne jusqu'à 21h est prévue le samedi soir autour d'une scène musicale (artiste à confirmer), de mixes en live de DJ, de groupes vocaux, etc...). D'autres **animations** rythmeront le week-end : distribution de **10 000 tote bags**, défilés des étudiants d'école de mode, espace Retro gaming, photocall, barber shop, nail art, espace tatoo, chasse au looks, ateliers DIY, live street art, tombola et jeux concours, point d'information aux métiers de la Mode (Education Nationale, Université de la Mode), etc... **Une grande fête de la Mode à ne pas manquer!**

Retrouvez toute l'actualité du **Marché de la Mode Vintage** et les outils presse sur [www.marchemodevintage.com](http://www.marchemodevintage.com)

### INFOS PRATIQUES

**Dates :** 7 et 8 avril 2018

**Lieu :** La Sucrière  
47/50 Quai Rambaud 69002 LYON

**Accès :**  
Tramway T1 Arrêt Montrouchet  
Bus S1 Arrêt La Sucrière

**Parking :** centre commercial  
Confluence à 5 min.

**Horaires :** Samedi 10h/ 21h  
Dimanche 10h / 19h

**Tarif :** 5€ l'entrée  
Billetterie en ligne

**Restauration sur place :**  
Différentes ambiances gourmandes

### CONTACT PRESSE

Claire ROMARIE-POIRIER  
[claire@market-prod.com](mailto:claire@market-prod.com)

04.78.92.68.17 / 06.78.04.12.99